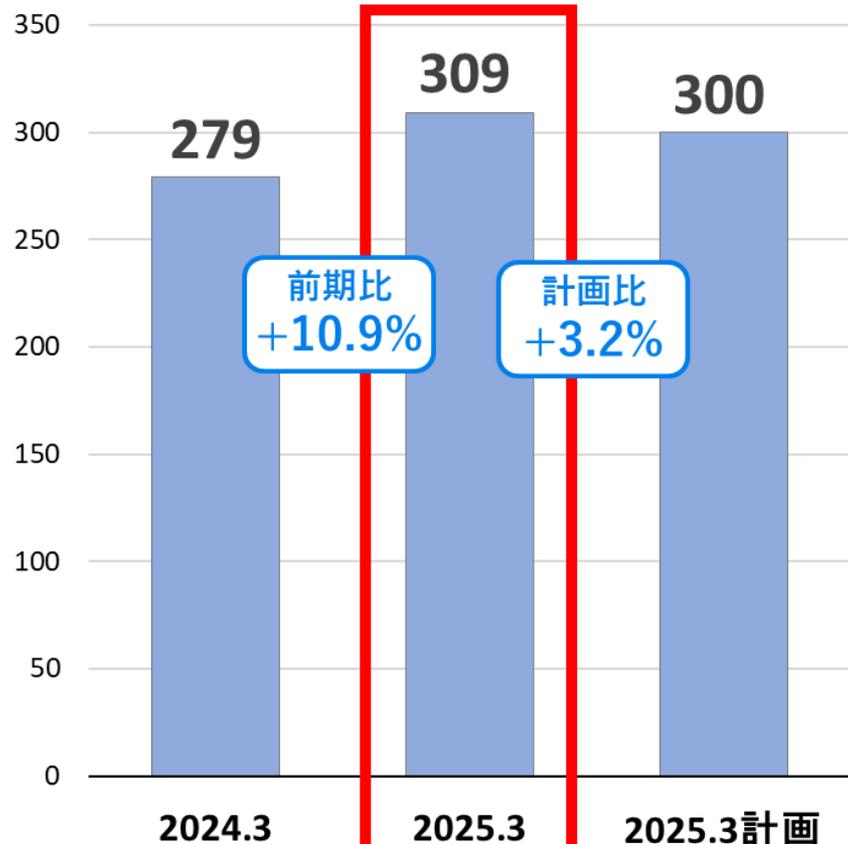


## 2025年3月期 連結業績決算発表

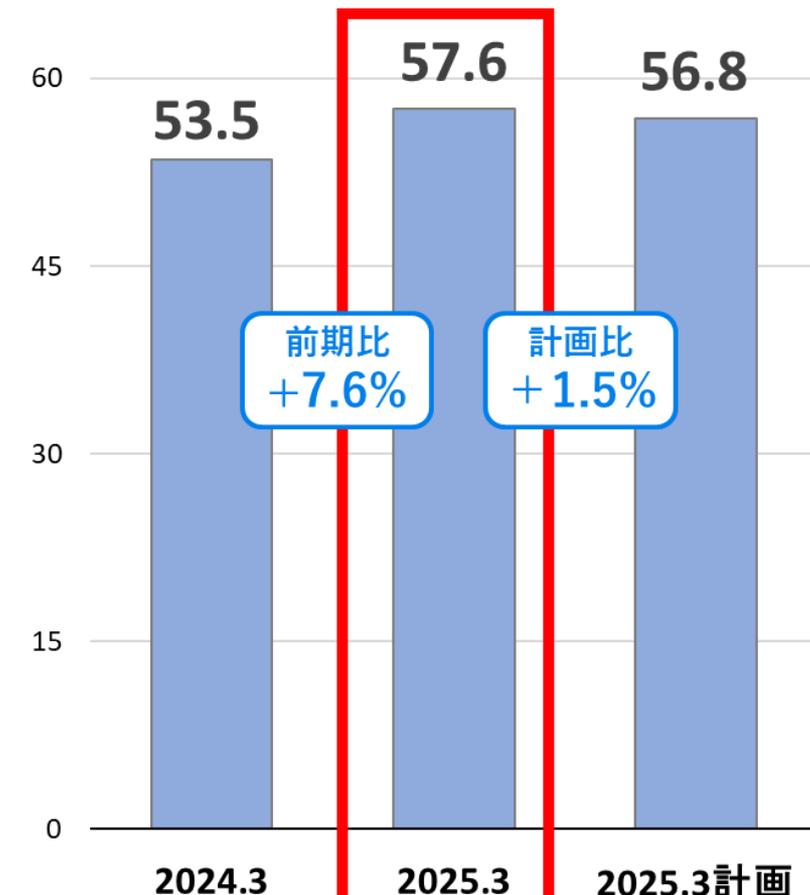
(億円)

### 売上高



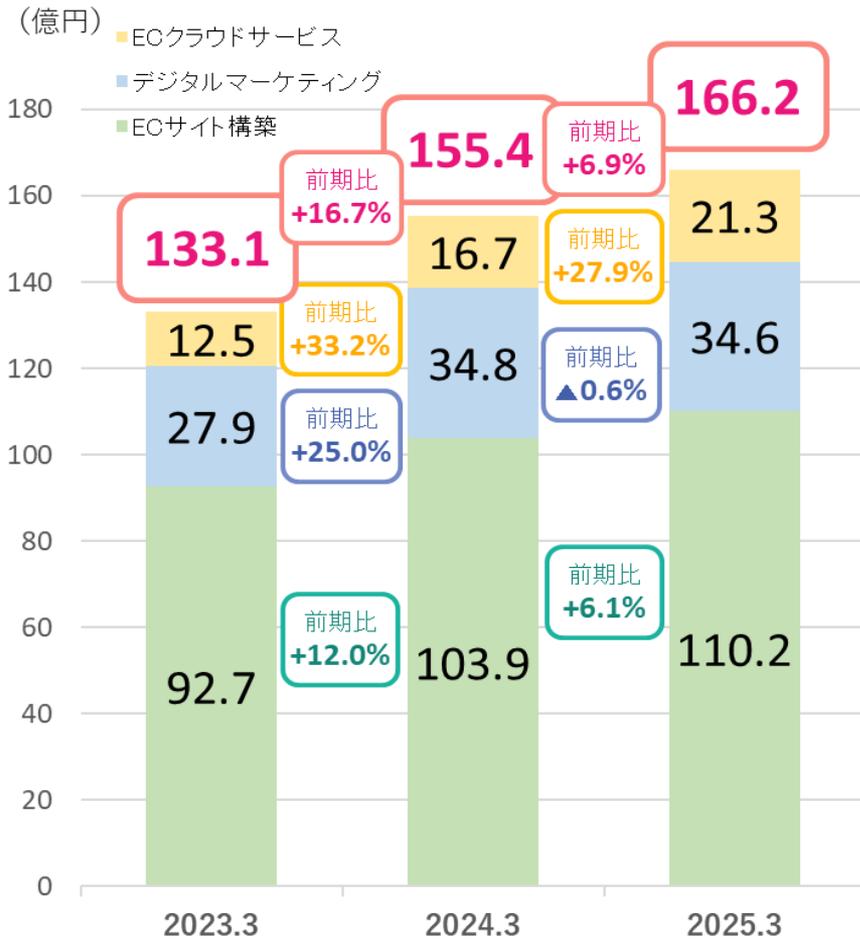
(億円)

### 経常利益

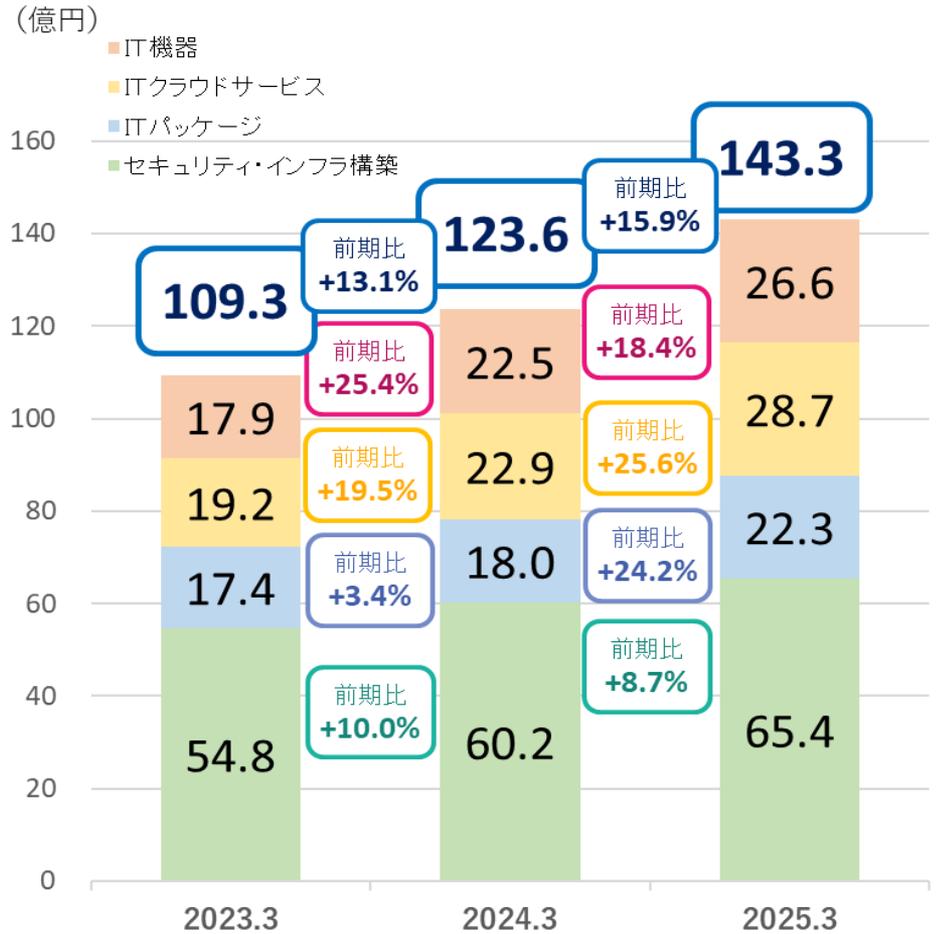


# 2025年3月期 事業セグメント別売上高比較

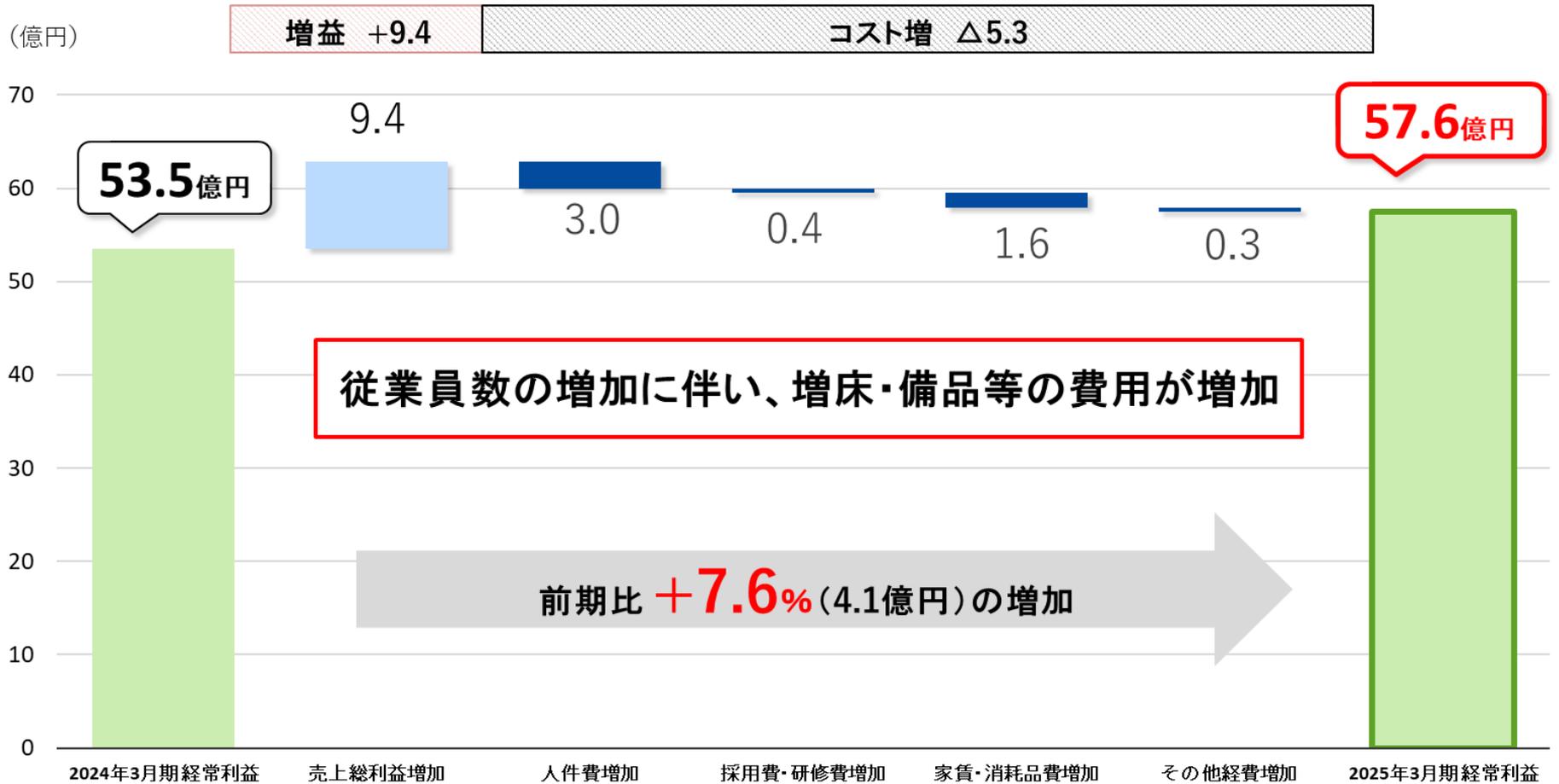
## ECソリューション事業



## ITソリューション事業

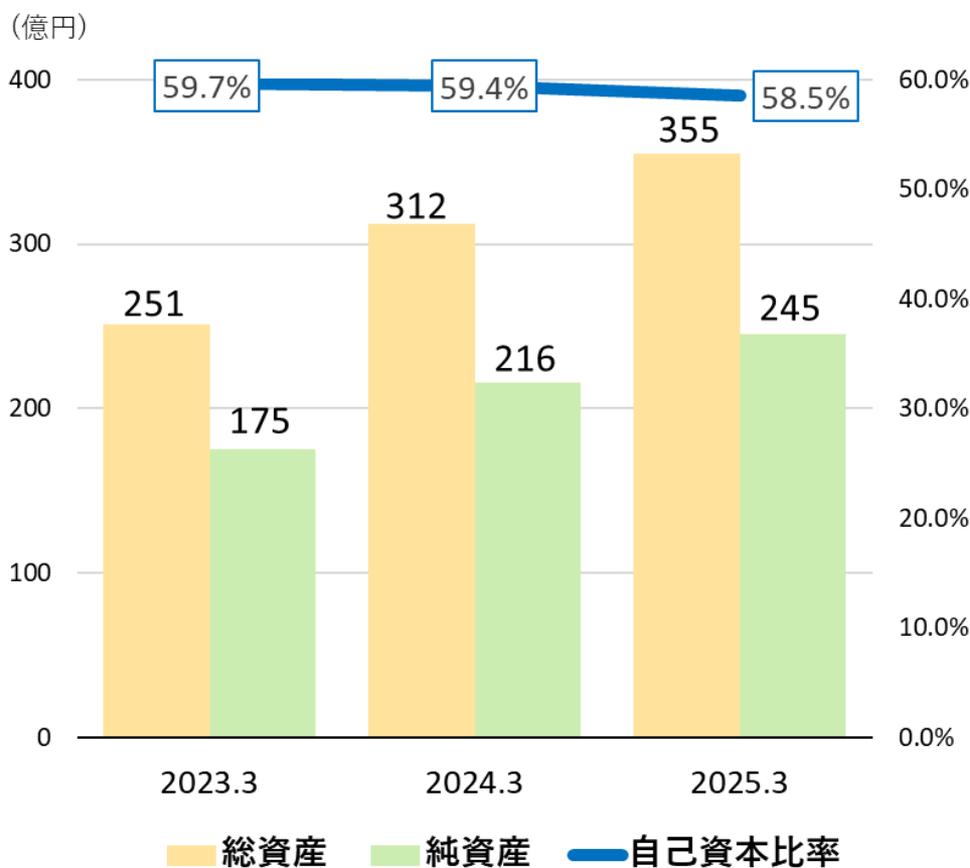


## 2025年3月期 経常利益の増減要因

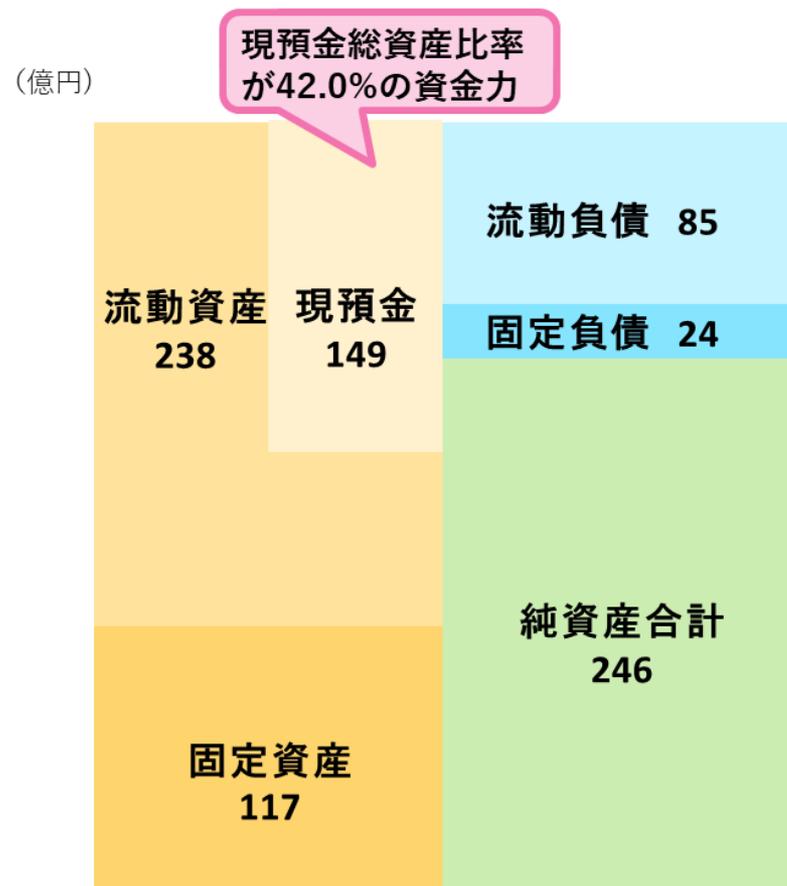


# 2025年3月期 財務状況

## BS (貸借対照表) 推移

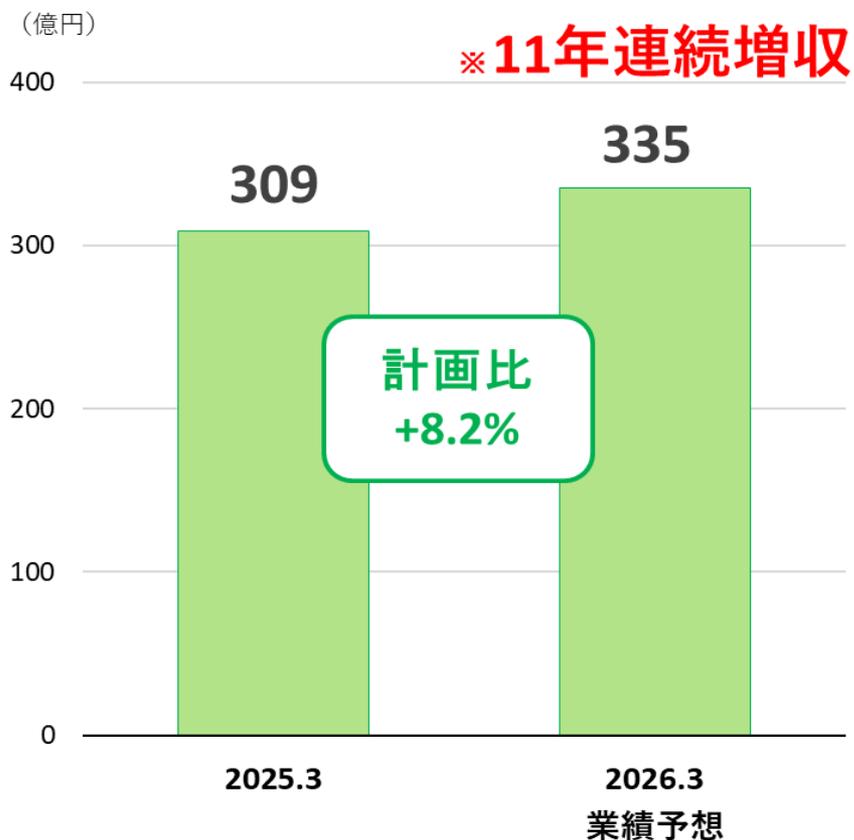


## BS内訳 (2025年3月末)

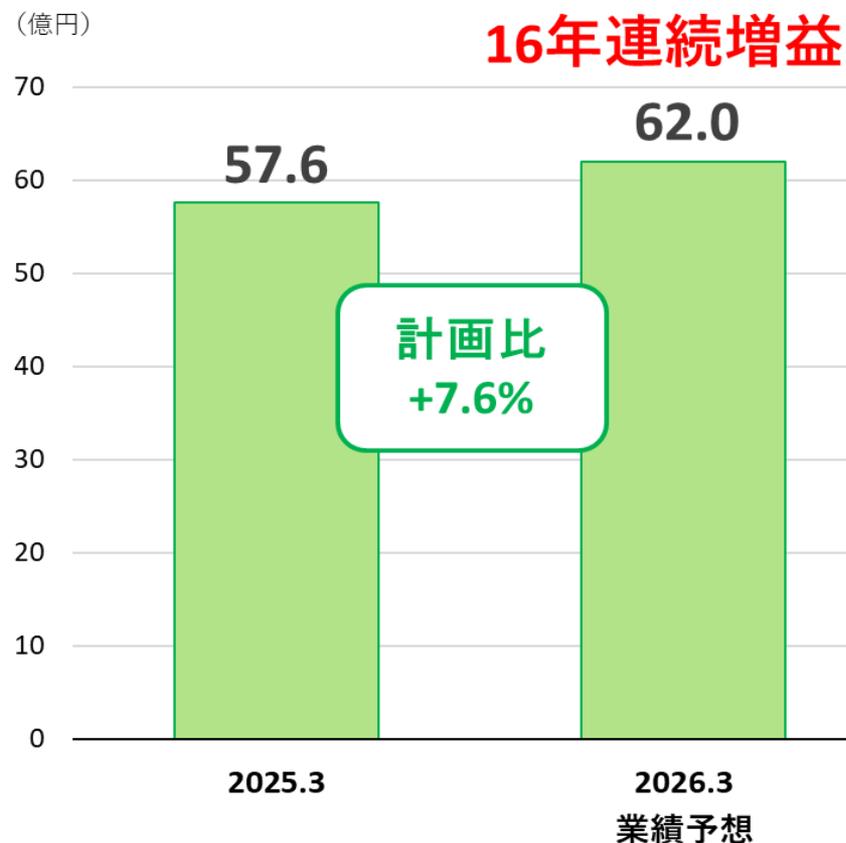


## 2025年3月期 連結業績予想

### 売上高



### 経常利益



## (株)ecbeing 業務提携のお知らせ



### 概要

株式会社ecbeingが総合物流企業グループのSBSグループの持ち株会社であるSBSホールディングス株式会社および、同グループにて運営代行・フルフィルメントをワンストップで提供するマーケティングパートナー株式会社との業務提携を締結いたしました。

### 業務提携による具体的な取り組み

#### 1. ECと既存通販チャネルの統合支援

ECと従来の販売チャネルを円滑に融合し、統合したオムニチャネル戦略の立ち上げから運用までを総合的にサポートします。

#### 2. 「ecbeing」の技術力とノウハウの活用

EC構築プラットフォーム「ecbeing」の技術力と、デジタルマーケティングのノウハウを活用し、メーカーの通販事業の成功を支援します。

#### 3. フルフィルメントの強化

マーケティングパートナー株式会社の豊富なバックヤード業務やフルフィルメントのノウハウを活かし、メーカーが直面する物流や運営課題を解決します。

#### 4. デジタル人材の育成

業界の未来を支えるデジタル人材の育成を推進し、継続的な成長を支える仕組みを構築します。



# (株)ソフトクリエイト 「Microsoft Base Shibuya」 を渋谷に開局

## SHIBUYA Connect ～テクノロジーと交差する場所～

AIをはじめとする最先端技術と、それを活用する多様な人々が交わる場所です。  
渋谷という土地でトレンドを体感し、自社での実践的な活用に繋げていただくことを目指しています。

Microsoft Base  
Shibuya



### ■ 提供内容

- Softcreate Premium Workshop:  
実機を使って学べる無料ワークショップ
- ソフクリ365倶楽部(コミュニティイベント):  
お客様同士の交流イベント
- Microsoft Cloud 利活用セミナー:  
最新技術の活用方法を学べるセミナー
- アイデアソン・ハッカソン:  
共創を通じた課題解決型イベント

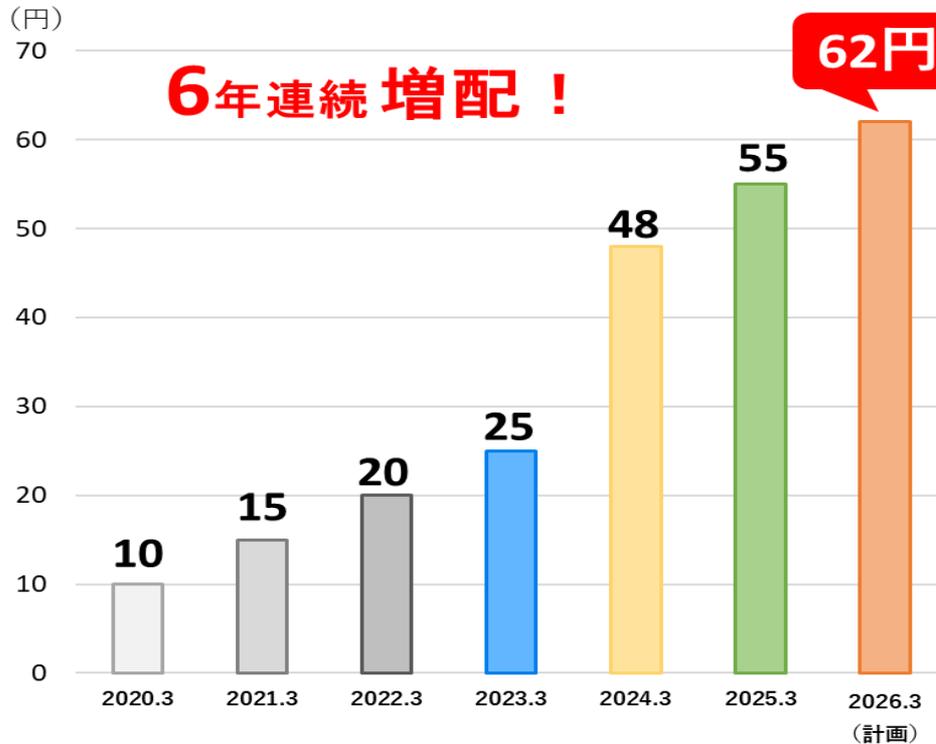
※そのほかのイベントも順次展開予定です。

# 株主還元（配当金と株主優待）

1株当たり配当金の推移

配当性向：40.9%に引き上げ

6年連続増配！



必要株数	株主優待 (年間)	長期保有優待
100株以上	1,000円分	
200株以上	2,000円分	
600株以上	3,000円分	500円分
1,800株以上	4,000円分	1,000円分
3,000株以上	5,000円分	1,500円分
4,200株以上	6,000円分	
6,000株以上	7,000円分	2,000円分

※長期保有優待：2年超継続保有（3月末日及び9月末日の株主名簿に同一株主番号で連続5回以上記載）の株主には追加進呈（3月）

本資料は、経営戦略等に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的とするものではありません。本資料は、現時点における情報に基づき判断したものであり、予想に内在する不確定要因や今後の事業運営における状況変化等により変動することがあります。なお、いかなる目的であれ、本資料を無断で複製または転送等を行わないようお願いいたします。