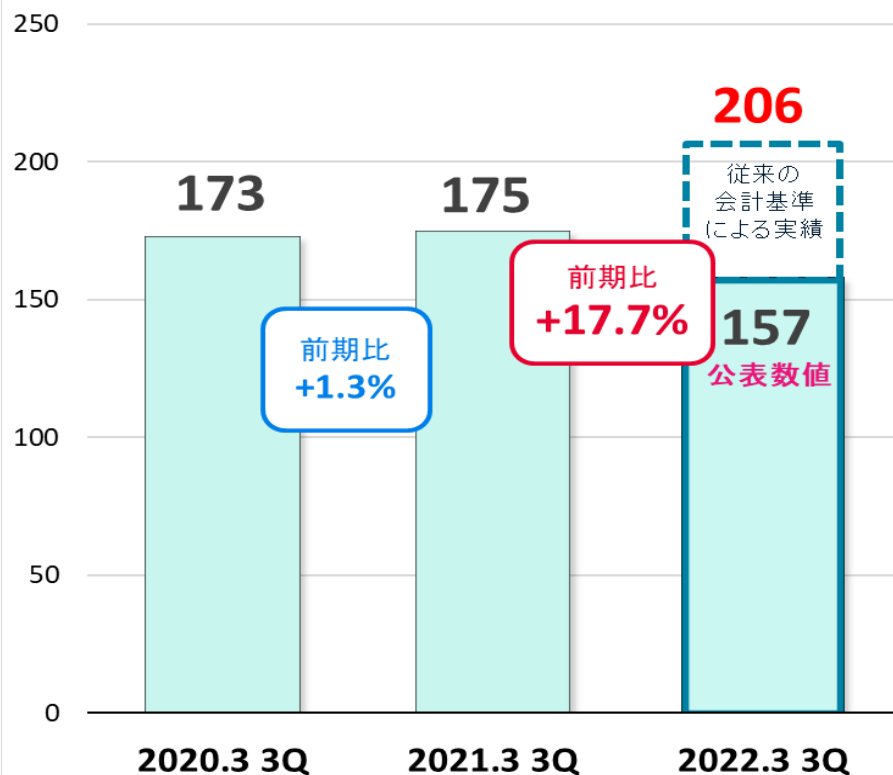


【2022年3月期 第3四半期 連結決算発表!!】

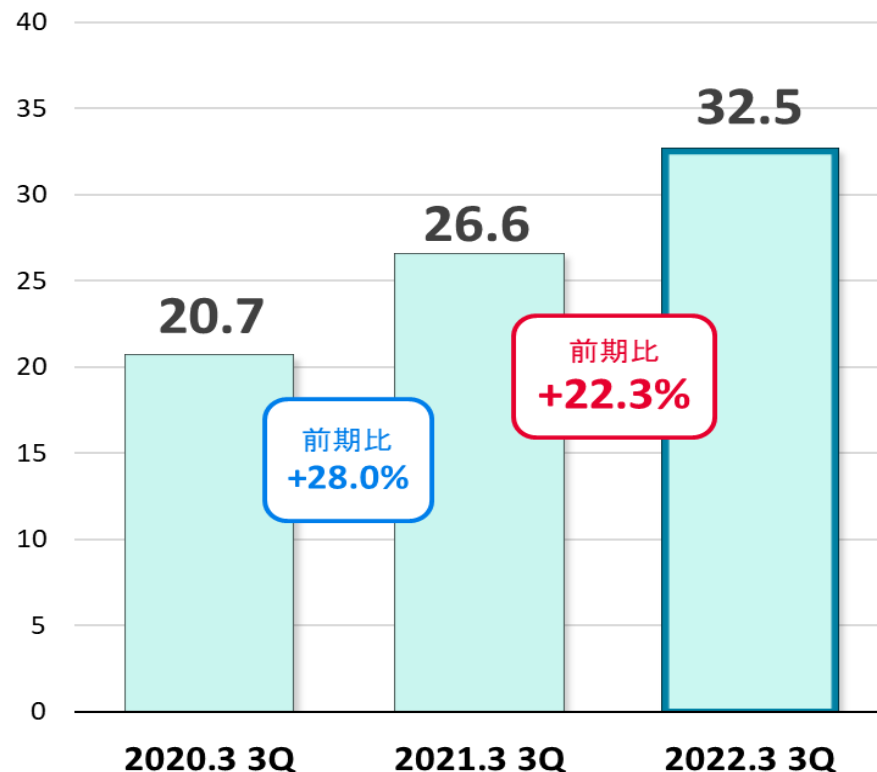
売上高

(億円)



経常利益

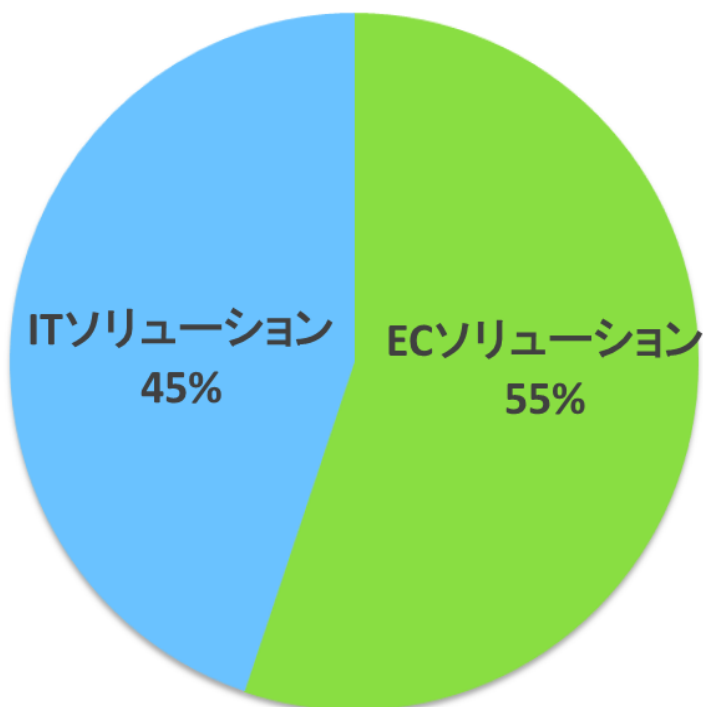
(億円)



通期業績予想を上回る達成に向けて順調に推移

2022年3月期 第3四半期 売上高の構成割合

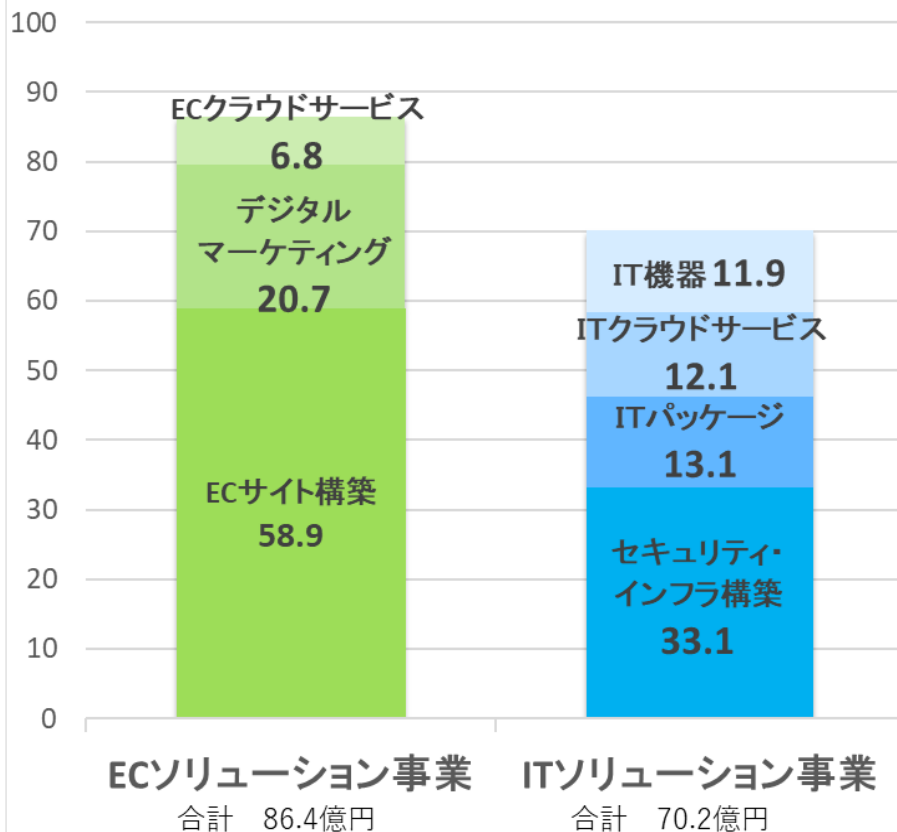
売上高（構成比）



合計 156.6億円

売上高（事業別）

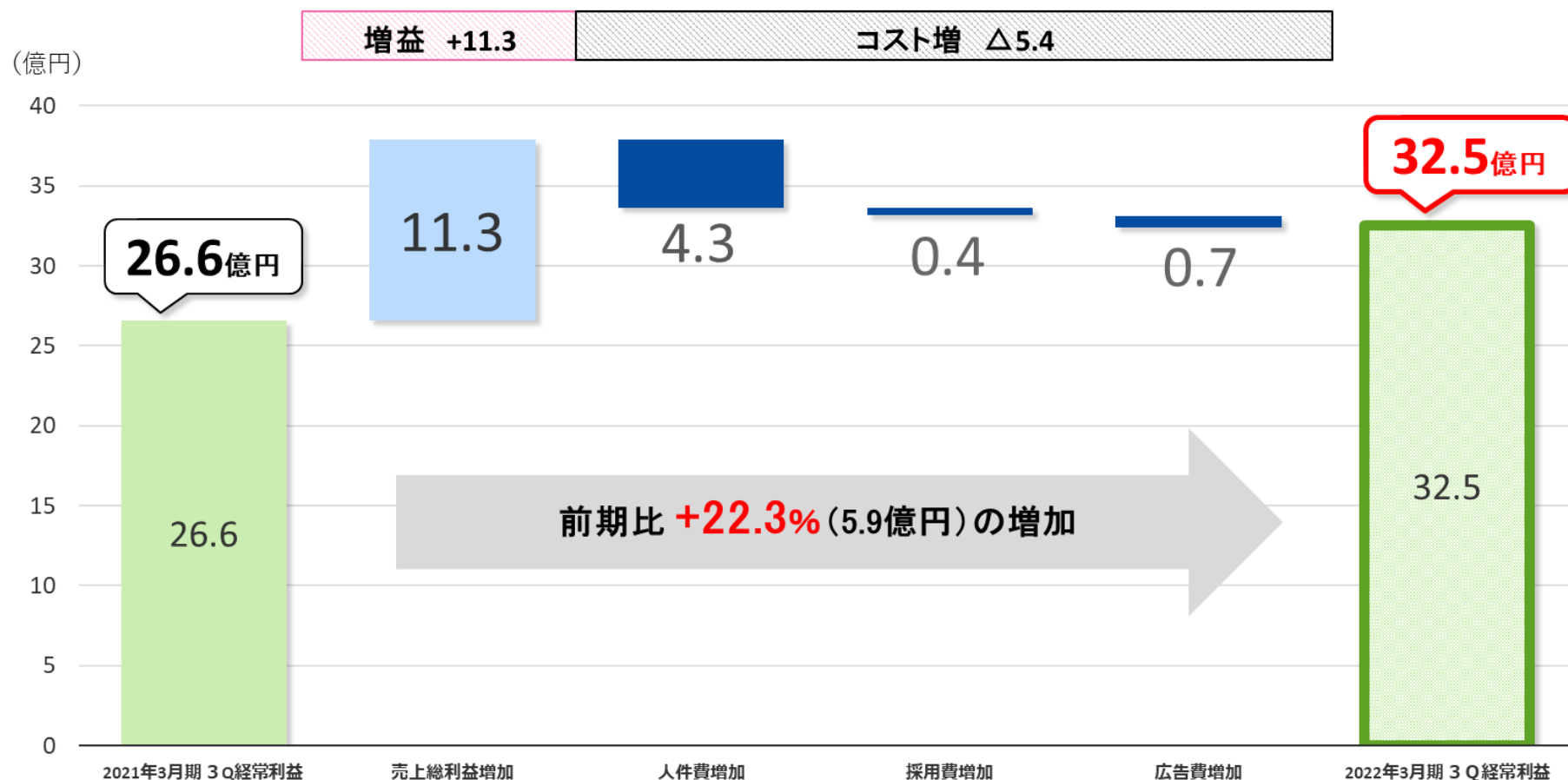
（億円）



（注）当社は2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用するため、上記の売上高は当該会計基準等を適用した後の金額の割合となっております。

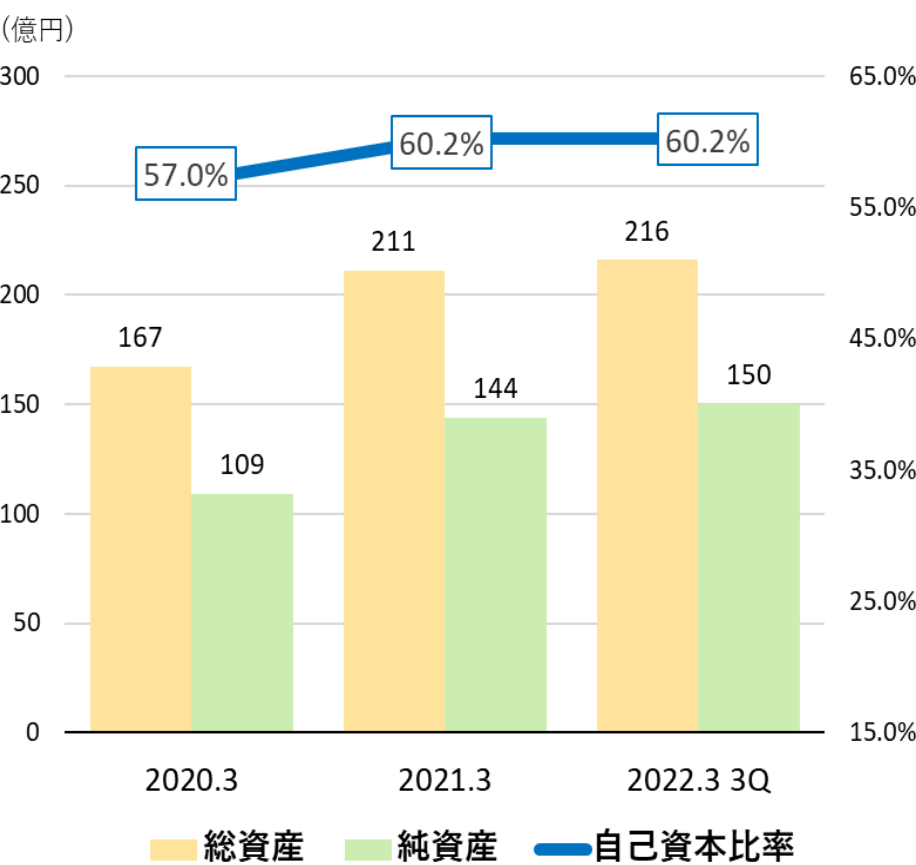
経常利益の増減要因

2022年3月期 第3四半期

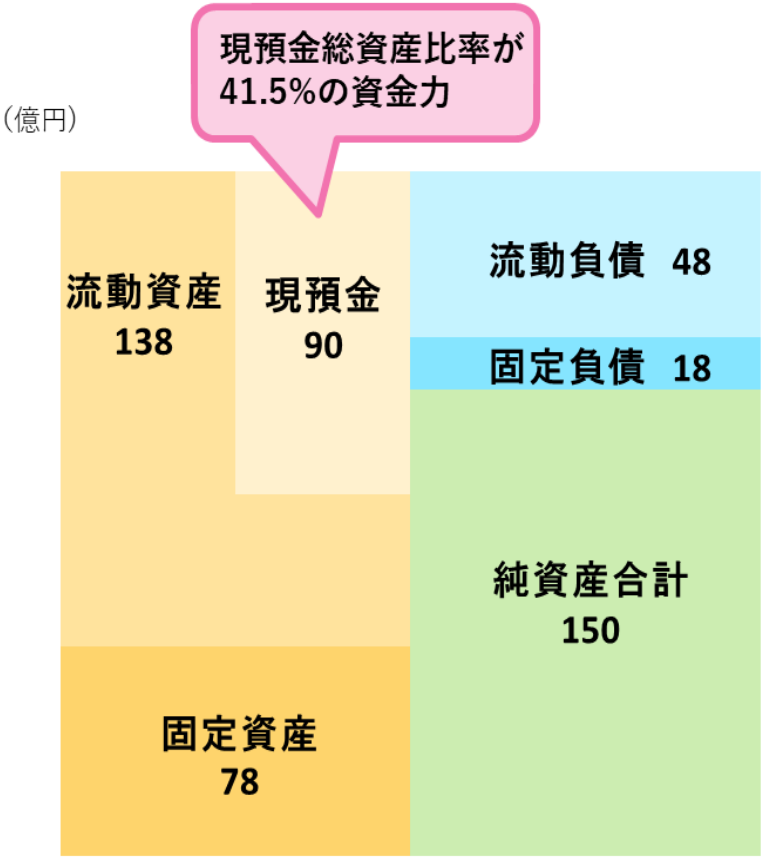


財務状況(2022年3月期第3四半期末)

BS (貸借対照表) 推移



BS内訳 (2022年3月期3Q)



新しい時代に向けたクラウドサービス拡大を推進

時代のニーズに合わせた
最新機能の自動追加

売れるためのデジタルマーケティングを支援

ビジュアルマーケティング

visumo

レビュー最適化



データ分析



マーケティングツール



当社独自開発のクラウドサービスが続々と増加

LINE連携 & MA



メッセージング
サービス

検索エンジン

Lightning Search

CMS



スーパーアプリ



LINE ミニアプリ



それぞれの企業に適した
システムの最適化

フルカスタマイズ可能なECパッケージ

パッケージECシステム



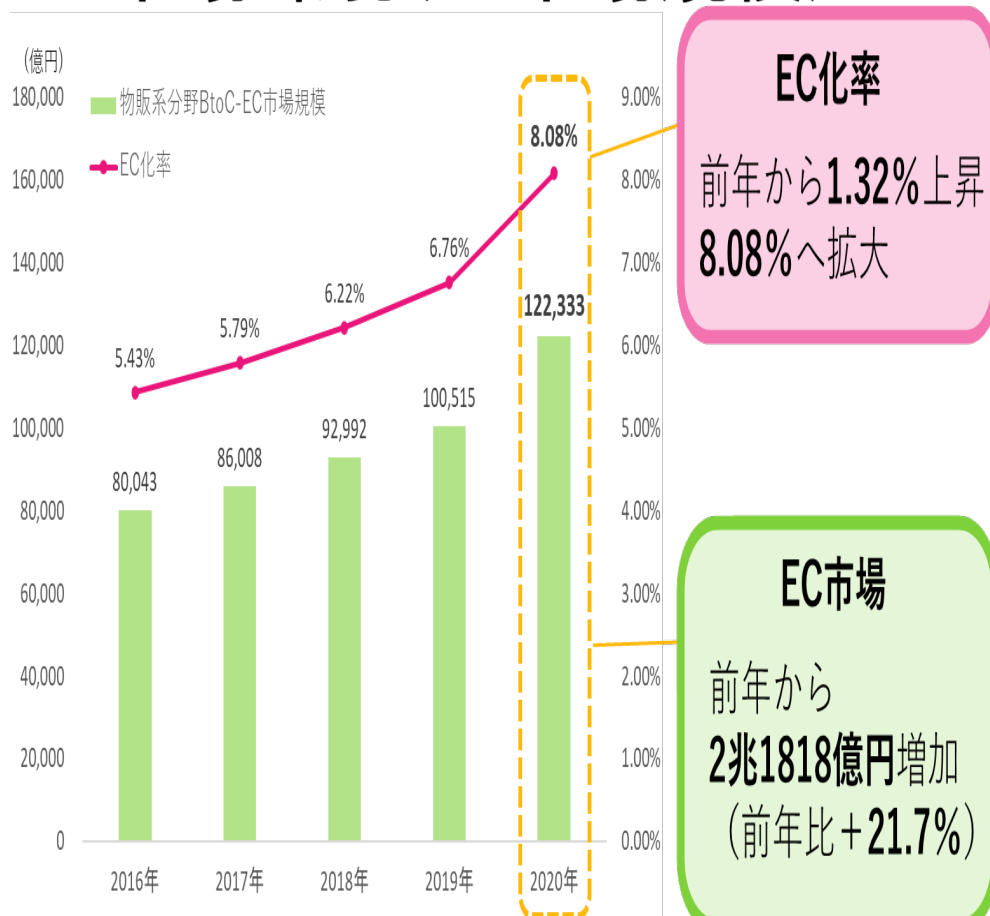
ECクラウドサービス

クラウドECサービス



E C市場、インターネット広告市場は拡大傾向！

市場環境（EC市場規模）



出所：2021年7月 経済産業省「電子商取引に関する市場調査」

広告費の推移



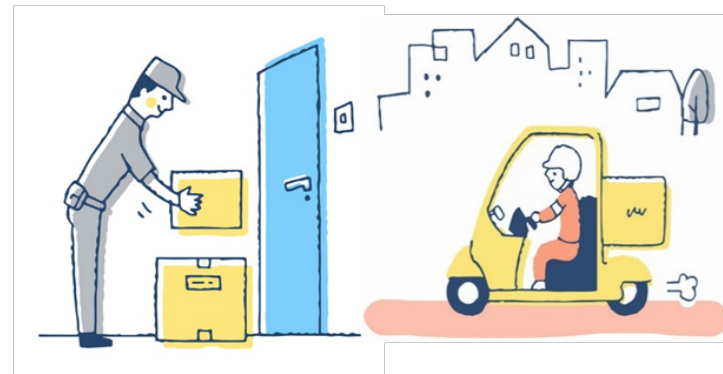
出所：2021年2月 電通「2020年日本の広告費」

我々が考える今後のEビジネスの動向



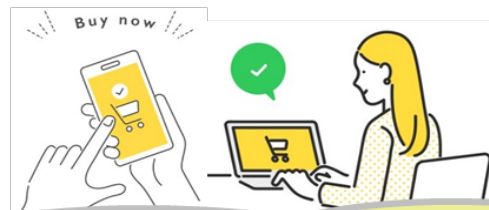
現状

- ・原油価格・原材料費の高騰
- ・小売り・流通の店舗閉店の増加
- ・在宅勤務・テレワークによる飲食店の回復鈍化
- ・新型コロナウイルス感染拡大の第6波の到来



- ・DX、クラウド、IoT時代
- ・5Gの推進による技術革新
- ・デリバリーサービスの増加
- ・ネット通販の利用増加

企業が生き残るためには
売り上げが必要

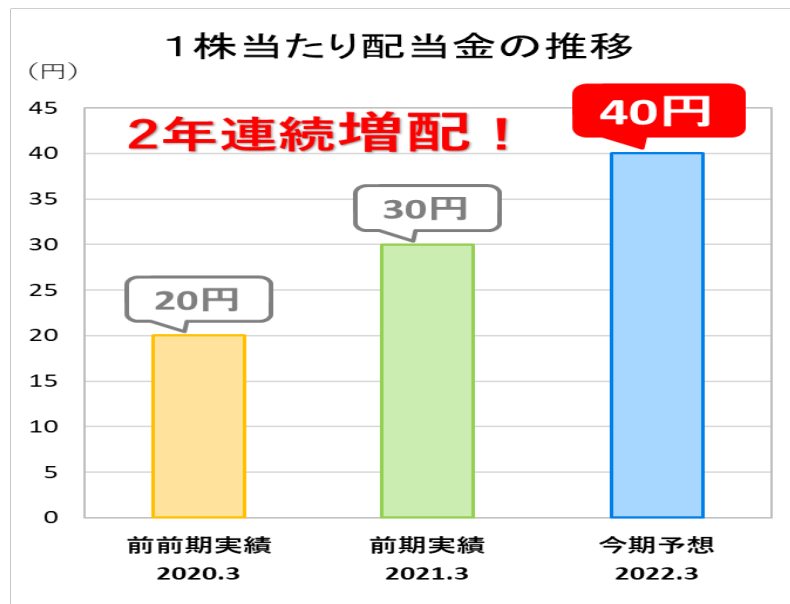


IT投資拡大

Eビジネスは本格拡大期へ突入

株主還元(配当金と株主優待)

配当金



株主優待(QUOカード)

必要株数	株主優待(年間)	長期保有優待
100株以上	1,000円分	
300株以上	2,000円分	500円分
900株以上	3,000円分	1,000円分
1,500株以上	4,000円分	1,500円分
2,100株以上	5,000円分	
3,000株以上	6,000円分	2,000円分

※長期保有優待：2年超継続保有（3月末日及び9月末日の株主名簿に同一株主番号で連続5回以上記載）の株主には追加進呈（3月）



【今後のIRスケジュール】

- 2022年3月17日(木)：個人投資家様向けIR説明会開催 in 福岡（予定）
- ※2022年2月3日の広島での個人投資家様向けIR説明会は、新型コロナウイルスの感染拡大により中止いたしました。

本資料は、経営戦略等に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的とするものではありません。本資料は、現時点における情報に基づき判断したものであり、予想に内在する不確定要因や今後の事業運営における状況変化等により変動することがあります。なお、いかなる目的であれ、本資料を無断で複製または転送等を行わないようお願いいたします。