

皆様、ソフトクリエイトのマンスリー・ニュースをお読み頂きありがとうございます。今月号は当社の最新の活動をお知らせ致します。

1.トピックス

(1)組織変更及び人事異動について

当社は、今後一層の業績伸張及び事業体制強化を図るため、経営組織の再編を平成18年10月1日に行いました。その主な内容は以下のとおりであります。

①代表取締役の異動

代表取締役社長が林勝から林宗治に異動いたしました。

前代表取締役社長兼 CEO の林勝は、昭和57年4月の社長就任以来、パソコンショップ運営からシステムインテグレーション事業、さらにソフトウェアプロダクトメーカーへと、時流に合わせ業態転換を図り、経営改革を推進してまいりました。

そして、今日に至り、継続した業績拡大を可能とする安定基盤となる事業体制と、成長ビジネスを飛躍させるための成長基盤となる事業体制の整備を成しえたことを契機に、代表取締役会長兼 CEO に就任することといたしました。

後任には、年齢の大幅な若返りと当社の得意な営業領域のWebビジネスに十分対応できる世代へ転換し、情報セキュリティ、モバイル、Webビジネス等のハイテクノロジーに精通した前代表取締役専務兼COOの林宗治が代表取締役社長兼COOに昇格し、新会長とともに更なる経営基盤の強化と企業価値の向上に邁進いたします。

②営業体制の強化

当社の成長を加速させる有望な若手幹部の育成強化及び機動的な営業体制を構築するため、営業セクションを「営業本部」として統合し、営業本部に属する「営業グループ」を大幅に増設いたしました。

新設される営業グループのグループ長には、将来のソフトクリエイトを担う若手幹部が就き、業績拡大に向けて営業活動に邁進してまいります。

③主力プロダクトの提供体制の強化

当社の主力プロダクト製品である「ecbeing」の提供体制をより一層の強化を図るため、「ecbeing」に関わる営業、開発及びサポート機能を一体化させた「EC事業部」を新設いたしました。

「ecbeing」の営業、開発及びサポート機能は、製品・サービスの特性上、三位一体となった緊密な連携関係が必要とされます。このEC事業部の新設により業務の効率化と顧客への更なる高付加価値の提供を実現する体制を整備いたしました。

また、「ecbeing」に続く第2の主力プロダクトであるウェブフォーム・ワークフロー「X-point」に関わる営業及び開発担当部署も今後の提供体制の拡充に備え、それぞれグループから「X-point営業部」「X-point開発部」へと昇格いたしました。

④内部監査室の新設

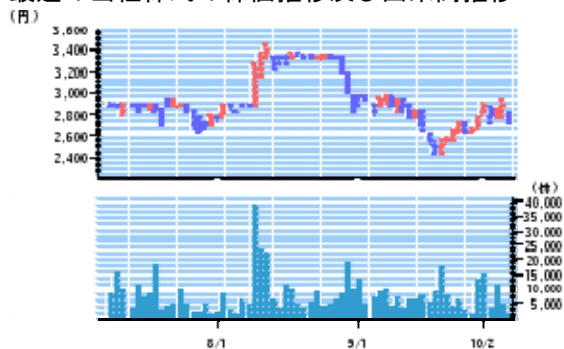
コーポレートガバナンス機能のより一層の強化を図るため、従来「経営企画グループ」にあった内部監査機能を独立させ、新たに「内部監査室」を新設いたしました。

(2)自己株式の取得について

平成18年9月25日開催の臨時取締役会において決議した「自己株式の取得」についてご報告いたします。

当社は、平成18年9月26日から平成18年10月31日までの期間において、自己株式を取得いたします。

最近の当社株式の株価推移及び出来高推移



この自己株式の取得の目的は、経済・市場情勢の変化に対応して、財務政策等の経営諸施策を機動的に遂行することが可能となるよう、取得する株式の総数5万株、取得価額1.5億円を上限として実施するものであります。

なお、平成18年8月31日時点における自己株式の保有状況は、20,800株であります。



2. IR活動

今後のIR予定

- 11月2日(木) : 平成19年3月期中間決算発表
- 11月10日(金) : 機関投資家・アナリスト向け平成19年3月期中間決算説明会開催
- 12月2日(土) : 大証主催 個人投資家向け平成19年3月期中間決算説明会開催

ソフトクリエイト ホームページ <http://www.softcreate.co.jp>