

皆様、ソフトクリエイトのマンスリー・ニュースをお読み頂きありがとうございます。今月も「Speed & Change」をモットーに進化を続ける当社の1か月分の活動をまとめてご報告します。

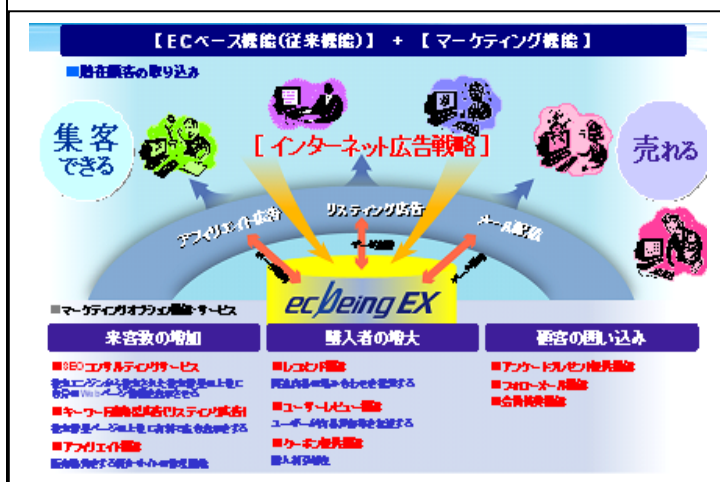
1. トピックス

(1) 次世代 EC サイト構築パッケージ「ecbeing EX」の販売開始！

当社の主力製品である EC サイト構築パッケージ「ecbeing」の次世代エディション「ecbeing EX」を開発し、本年6月より販売を開始いたしました。

「ecbeing EX」は、「集客できる、売れる EC サイトづくり」をコンセプトとして、資本業務提携関係にあるセブテーニ社のリスティング広告（キーワード連動型広告）入札管理システムとの連携が最大の特徴となっております。これは、Web サイトへの集客手段として高い費用対効果で注目されているリスティング広告の出稿・入札を管理することができ、商品データベースや在庫データベースとリアルタイムに連携することにより、商品の在庫切れと同時に広告出稿を停止する機能やリスティング広告の掲載内容を一括登録することができ、効果的なインターネット広告戦略が可能となります。これは、EC パッケージ業界初の取組みであり、今後の EC サイト構築ビジネスを新たなステージへ変えていくものと期待しております。

当社は、ショップや特価COMのノウハウを活かした「使い勝手の良いシステムを構築！」するスタイルから顧客企業が抱える問題を解消するため「売れる EC サイト構築！」へ進化させ、今年度は100サイトの新規構築を目指してまいります。



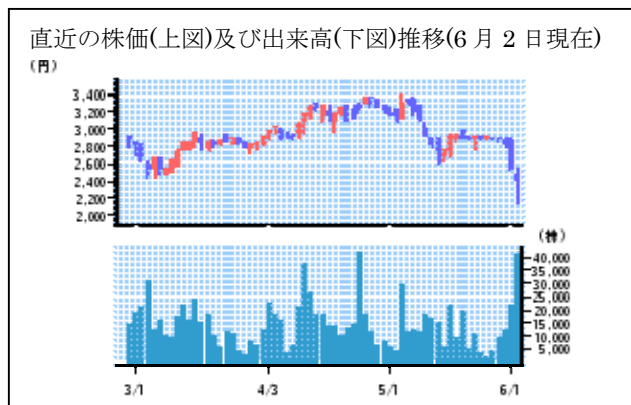
(2) 自己株式の取得について

平成18年6月2日開催の取締役会において決議した「自己株式の取得」についてご報告いたします。

当社は、平成18年6月5日から平成18年7月10までの期間において、自己株式を取得いたします。

最近の当社株式の株価推移は下降傾向にあります。先日公表いたしました平成18年3月期業績は計画を上回る好調な業績となり、今期も予想業績の達成に向けて順調に推移しております。

このような状況において、現在の株価水準は当社の業績や成長性を十分に反映していないものと考えております。これまで、当社としても事業の進捗や株式市場の動向を見ながら、この実施を慎重に検討してまいりましたが、自己株式は財務戦略・事業提携再編戦略などに有効に活用できますので、これらを総合的に勘案致した結果、自己株式を取得することを決定いたしました。



2. IR活動スケジュール

今後のIR活動予定

6月10日 東京IPO主催 個人投資家向け会社説明会（福岡）

6月29日 定時株主総会 10:00～（予定）

6月30日 有価証券報告書提出（予定）

7月22日 インベストメントブリッジ主催 個人投資家向け会社説明会（大阪）

上記以外にも、機関投資家様への個別訪問を行うなど、積極的に活動をしてまいります。

3. ボランティア委員会活動報告

厚生労働省が10—20代を対象に初めて実施した献血の意識調査で、「針を刺すのが痛くて嫌だから」と若者の献血離れが浮き彫りとなっております。

そのような状況下、ボランティア委員会では、「できることをすぐ実施！」をモットーに、少ない血液でも命が救われる人がいるのではないかと職場献血を実施いたしました。

今後もボランティア委員会は、地道な活動に見えることかもしれませんが、この活動を通じて社会に貢献していきたいと考えております。また、ボランティア活動は、当社だけでなく、社外でも一緒に活動をしてくださる有志や、活動についてのご提案等を募っていきたいと考えております。

(ボランティア委員会へのお問合せ先：

volunteer@softcreate.co.jp)

ボランティア委員会一同

