

皆様、ソフトクリエイティブのマンスリー・ニュースをお読み頂きありがとうございます。今回も「Speed & Change」をモットーに変化を続ける当社の1か月分の活動をまとめてご報告します。

1. トピックス

(1) ソフトウェアプロダクト「ecbeing」の第2四半期導入実績！

当社は、第1四半期に引き続きプロダクト系S Iサービスの主力製品であるECサイト構築パッケージ「ecbeing」を中心とした営業活動に注力してまいりました。その結果、第2四半期の導入実績数は、前年同期の導入実績数に比べ2倍以上の実績となりました。ECサイト構築パッケージ「ecbeing」の主な導入実績として、セサミストリートオンラインストアのサイトを始めとして、豊田通商様・日本紙パルプ商事様・サントリーショッピングクラブ様・凸版印刷様・トッパンフォームズ様などの有名企業のサイトをオープンいたしました。また、CMS構築パッケージ「サイトマイスター」では、カルビー様のサイトをオープンするなど、導入実績が順調に増加しております。

今後も、さらにECサイト構築パッケージ「ecbeing」の販売に注力するとともに、もう一つの柱であるウェブ・フォーム・アプリケーション「X-point」の販売拡大を目指します。また、新規ソフトウェアプロダクトの市場投入など、今後とも積極的な営業活動を展開していく予定です。

「ecbeing」導入実績

■株式会社スーパー・ビジョン

セサミストリート オンラインストア

<http://sesame-street.jp/Enjoy/category/category.aspx/>



■株式会社サントリーショッピングクラブ

サントリー・ショッピングクラブ

<http://www.shop-ssc.com/>

SUNTORY

SUNTORY SHOPPING CLUB

「サイトマイスター」導入実績

■カルビー株式会社

カルビーマイページ

<https://mypage.calbee.co.jp/>

■豊田通商株式会社

エリシナ -elishina-

<https://www.elishina.jp/>



■凸版印刷株式会社

シオモール

<http://www.sio-mall.com/>



■日本紙パルプ商事 株式会社

Paper & Goods

<https://www.paperandgoods.com/>



■トッパン・フォームズ株式会社

上記実績は、平成18年3月期第2四半期の導入サイトの一部になります。ecbeing サイトには、この他にも多数の導入サイトがあります。(順不同、敬称略)

(2) インターネット通販サイト「特価COM」の商材がさらに充実！

当社の運営するインターネット通販サイト「特価COM」は、お客様のニーズをいち早く察知しパソコン周辺機器を中心とした販売を行っております。その他、国内大手の家電メーカーの液晶テレビ・DVDレコーダー・空気清浄機等の商材も取り扱ってきました。

そして、今回、新たに“折りたたみ自転車”を「特価COM」のラインナップに追加いたしました！ご興味がある方は、ぜひ！「特価COM」サイトへお越しください。⇒ <http://www.tokka.com/>
今後とも、さらに商材を充実させると同時にコミュニケーションを図れる楽しいサイト作りに取り組んでまいります。



中間決算発表は、11月7日（月）を予定しております。

(3) ウッドランド社(本社大阪市・JASDAQ: 4652)との業務提携とフィット社(本社大阪市)への出資について

当社はこのたび、大阪及び東京の中堅・中小企業を中心に販売管理やERPなどの業務ソリューションを提供している株式会社ウッドランド(以下、ウッドランド)と関西圏におけるECソリューション分野での業務提携を行いました。また、ウッドランド・グループである株式会社フィット(以下、フィット)に資本参加(増資後の保有割合33.9%)をし、当社の関西地区における戦略拠点にすることを決定しました。これにより、当社が以前より推進していました全国展開の第一歩を踏み出しました。

具体的には、関西地区に強いウッドランドやフィットを含めたウッドランド・グループとの協業関係により、当社の主力製品であるECサイト構築パッケージ「ecbeing」を関西地区に向けて積極的な拡販をすることが可能になります。また、当社の関西地区における「ecbeing」販売パートナー様への営業支援活動が今までよりも迅速かつ効果的に対応でき、あわせて、関西地区における「ecbeing」のカスタマイズ開発もフィットが行うことにより、効率的な開発作業と地元に着目したユーザーサポートが実現できます。このように、フィットを当社の大阪営業所のような位置づけとして、効果的に「ecbeing」の拡販をすすめてまいります。

今後もこのような提携モデルにて他の中核都市(中部、九州地区など)に進出してまいります。

(4) 情報セキュリティマネジメントシステム「ISMS」の認証を取得

当社はこのたび、情報セキュリティマネジメントシステムの国際標準規格である「BS7799-Part2:2002」および国内規格である「ISMS認証基準(Ver.2.0)」の認証を取得しました。当社はインターネット通販事業「特価COM」や「ecbeing」の運用面を中心としたデータセンター事業を展開しており、こうした事業においては情報セキュリティマネジメントを重要な経営課題と位置付け、厳正な管理体制のもとサービスの提供を行ってまいりました。今回の認証取得は、当社が適切な運用・管理体制を構築しており、第三者機関の厳しい認証基準を満たす水準にあることが証明されたものであります。

当社はセキュリティ・ソリューションを新たな事業の柱として展開しておりますが、今回の認証取得で得たノウハウをお客様にも積極的にご紹介し、この事業分野においてより高品質・実践的なサービスを提供してまいります。

2. IR活動スケジュール**1. 9月以降に実施したIR活動**

9月10日(土) 東京IPO主催 個人投資家説明会(名古屋) <http://www.tokyoipo.com/top/ja/index.php>

2. 今後のIRカレンダー(予定)

11月7日(月) 平成18年3月期中間決算発表

11月9日(水) 機関投資家・アナリスト向け平成18年3月期中間決算説明会(弊社 渋谷本社ビル4F)

11月19日(土) 東京IPO主催 個人投資家説明会(東京) <http://www.tokyoipo.com/top/ja/index.php>

3. 経営陣から 今月は取締役IT営業部門担当の中桐雅宏からのコメントをご紹介します。

当社営業の強さの秘密は、お客様にあった最適なソリューションを“Speed&Change”でご提案するところにあります。一つの製品に捉われることなく、有機的な複合提案こそ時代が求めるITソリューションであると考えております。自社プロダクト製品はもちろん、他社製品についてもプロジェクトチームを結成し、メーカーとの協業に積極的に取り組み、業界をリードする販売力を習得できる様、努力し続けていきます。また、インターネット通販事業「特価COM」においては今後大きな変革を目指していきます。商品カテゴリの大幅な拡充を図り、Webカタログの導入やモバイル市場への参入など、今後の「特価COM」は幅広い購買客層に支持され、CS(顧客満足)を追求できるポータルサイトを目指していきたいと考えております。



ソフトクリエイト ホームページ <http://www.softcreate.co.jp>