



# ソフトクリエイト マンスリー・ニュース 第1号

平成17年7月27日

おかげさまで当社は4月20日にヘラクレス市場に上場を果たしました。投資家の皆様に、当社の事業内容・最新の活動・経営に携わる役員などをよりご理解いただくため、「マンスリーニュース」を発行することとしました。来月以降、毎月10日ごろの発行予定で、当社のホームページに掲載してまいります。どうぞよろしくお願いいたします。

## 1.トピックス

当社は上場後の5月9日に [2005年3月期決算](#)の発表を致しました。売上高6,995百万円(前期比38.3%増)、経常利益410百万円(同62.9%増)と大幅な増収増益を達成することができました。今期に入りましても計画達成に向けて順調に営業活動が推移しております。尚、第1四半期の業績は8月1日に致します。

### 2006年3月期計画

売上高	7,400百万円(前期比5.8%増)	
経常利益	520百万円(同26.8%増)	
当期純利益	286百万円(同27.7%増)	1株当り配当金 25円(前期実績25円)



当社はPC上でのEコマース展開のソリューションを提供する [ecbeing](#)を引き続き拡販することに加えて、今後大きな成長が期待されるモバイル上でのEコマース関連製品の開発・販売にも注力していきます。この度、モバイル関連ソフトウェア開発の技術と実績を持つ[株式会社フラクタリストへ資本参加](#)しました。今後はモバイルECのシステムインテグレーション協業と製品の共同開発・販売などを進めて参ります。

## 2.新任役員紹介

6月末には株主総会において[役員の変動](#)の承認を頂き、新たな経営体制を整えより一層の成長を目指して参ります。この総会において林 雅也が新任取締役として選任されました。同取締役は学生時代から当社でショップのアルバイトをしながら、特価COMのサイトを開発しました。平成12年4月に入社後は一貫してソフトウェアプロダクト開発に従事し、当社の業績拡大を牽引する[ecbeing](#)開発を主導し、製品化に多大な貢献を致しました。今期からは従来同様にプロダクト開発に当たるとともに、新たにプロダクト営業部門担当役員となります。当社の最大の強みである営業部門と最先端のプロダクト開発部門を担当しており、そのブリッジ役としてお客様のニーズを知り、それに最大限に応えられるようがんばってまいります。



取締役 林 雅也

## 3. IR活動スケジュール

### 1. 7月に実施したIR活動

[7月16日\(土\)東京IPO主催 個人投資家向会社説明会\(東京\)](#)

### 2. 今後のIRカレンダー(予定)

[7月30日\(土\)東京IPO主催 個人投資家向会社説明会\(大阪\)](#)

8月26日(金)大阪証券取引所主催 機関投資家及びアナリスト向会社説明会

## 4.経営陣から

上場後3ヶ月あまりが経過しました。このわずか3ヶ月の間で当社を取り巻く環境は大きく変化しました。株式公開による信用力と知名度の向上、さらに投資家向けの説明会やメディアを通じて当社の今後の成長戦略を多くの方にお伝えしてきた結果、提携やM&Aなど色々なお話を頂くようになりました。一方、投資家の皆様からは日々多くのご質問や叱咤激励を頂いております。

当社は、今後ともECのインフラ構築におけるフロントランナーとして業務に努め、収益の拡大で投資家の皆様の期待に応えて参りたいと思います。このマンスリーニュースを始め、IR活動も積極的に行います。どうぞよろしくお願いいたします。

代表取締役社長 林 勝

\*\*\*\*\*  
ソフトクリエイトは、今後急速に拡大する電子商取引市場に対応した企業向けEコマースサイト構築にあたり、当社オリジナルの「ecbeing」というソフトウェアプロダクトを武器に業界の取引シェアを拡大しております。その他に「SITE MEISTER」「X-point」等のソフトウェアプロダクトのラインナップを増やし、ウェブソリューション事業を今後も拡大してまいります。