

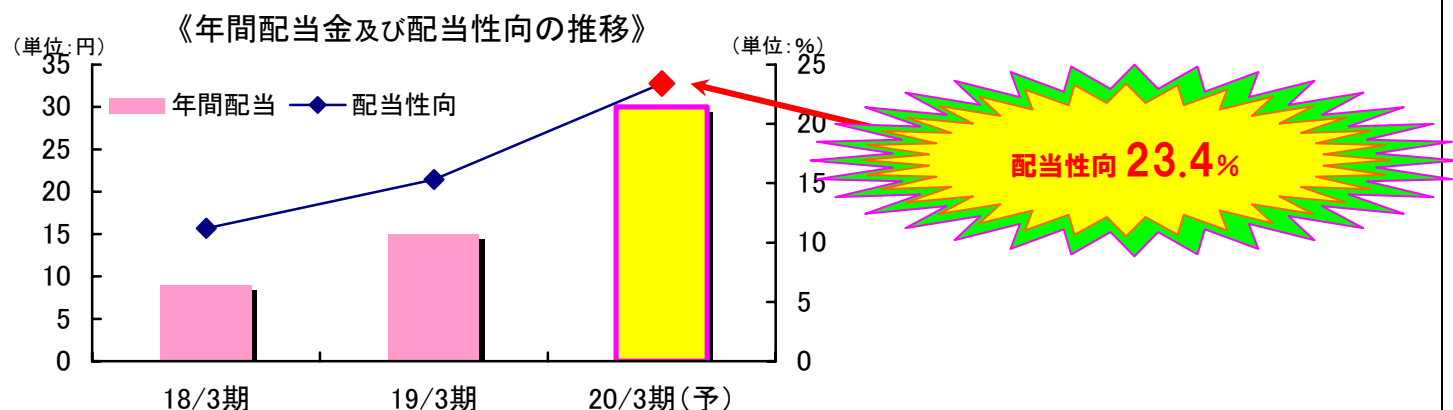
平成19年9月10日

皆様、ソフトクリエイイトのマンスリーニュースをお読み頂きありがとうございます。今月号は最近の当社の活動につきましてご報告いたします。

1. 増配及び自己株式の買付について

★配当予想の修正(増配)に関するお知らせ [9月3日発表]

この度当社は、平成20年3月期の上期業績が計画を確実に達成する見通しとなったことを受け、今期の配当を年20円(中間10円、期末10円)から、**10円増の年30円(中間15円、期末15円)**とすることといたしました。



期初の通期予想「売上高100億円、経常利益10.5億円」達成に向け、着実に業績は推移しております。

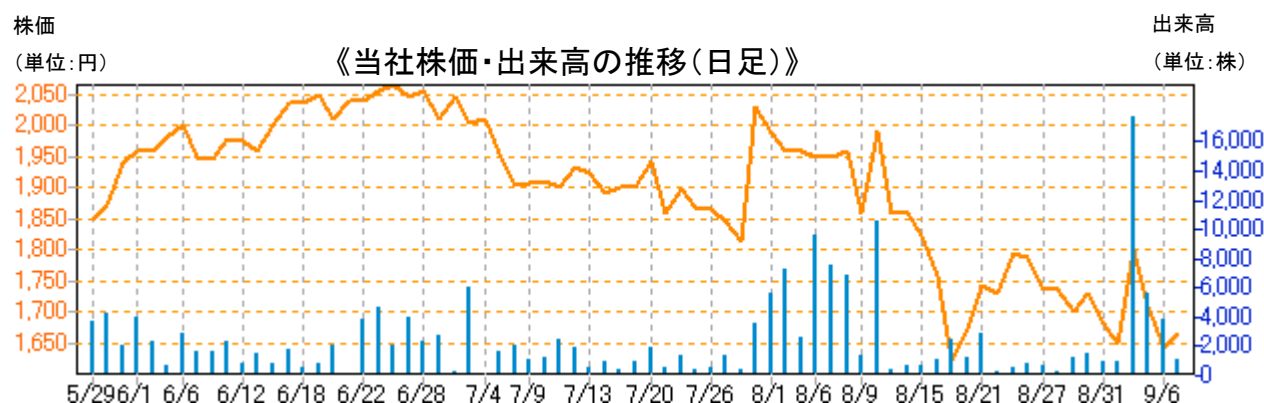
株主価値の向上のため、業績に応じた利益配分を継続的に実施するとともに、更なる事業拡大を加速させてまいります！

詳細は当社HP (<http://www.softcreate.co.jp/file/1188794322.pdf>) をご参照ください。

★自己株式の取得に関するお知らせ [9月10日発表]

当社は、この度取締役会決議で、経済・市場情勢の変化に対応して、財務政策等の経営諸施策を機動的に遂行することが可能となるよう、自己株式買付の実施を決議いたしました。

取得する株式数は上限5万株(取得価額の上限1億円)とし、買付期間は平成19年9月10日から10月31日までであります。



詳細は当社HP (<http://www.softcreate.co.jp/file/1189382656.pdf>) をご参照ください。

当社は、上記のような株主還元策を柔軟かつ機動的に検討、実施してまいります。

皆様におかれましては、今後とも当社の「Speed&Change」をご期待ください！！

2. ECサイトの次世代機能「ライブジェネレーションメディア」追加

★ECサイトの次世代を目指し、動画による商品紹介機能の提供を開始 [8月28日発表]

「ECショップで商品・サービスを購入する」、ということがもはや当たり前の時代となった今日においてさえ、テレビショッピングのようにサイト上で商品を動画で紹介することはほとんど行われておりません。その理由は、「動画コンテンツをネットに掲載する作業が煩雑でコスト高」であるためでした。

このほど、当社主力のソフトウェアプロダクトであるECサイト構築パッケージ「ecbeing」(イーシービーイング)は、これらの問題点を解決し、サイト運営者側が、簡単に商品紹介ムービーをサイト上に掲載することができるツールの提供を開始しました。

■「ライブジェネレーションメディア」の特徴

- ・面倒な動画のデータ変換が簡単に行える
- ・動画中にテキスト情報を挿入する事が簡単に行える
- ・PowerPointのスライドと動画を同期させたり、制御が行える
- ・従来の動画配信サービスより格段に低コストで提供
- ・低コストなASPサービスと、より自由度の高い専用サーバーサービスの2つの提供形態

高級マンションのウォークスルー、自動車／バイク／自転車など疾走するシーン、食品の生産者の声、食材を使った調理シーンとしてレシピ化、楽器の演奏シーンを動画で掲載するなど、発想によって利用シーンは多様に広がります。

詳細は当社HPよりニュースリリース(<http://www.softcreate.co.jp/file/1188450771.pdf>)をご参照ください。

3. IR 活動

8月1日(水)	平成20年3月期第1四半期業績発表
11月上旬	平成20年3月期中間決算発表(予定)
11月上旬	機関投資家・アナリスト向け中間決算説明会開催(予定)

ソフトクリエイト ホームページ <http://www.softcreate.co.jp>

マンスリーニュースに対するご意見・ご要望は、弊社ホームページ「お問合せ」にてお受けしております。https://www.softcreate.co.jp/ssl_form/form_ir.html