

平成19年8月1日

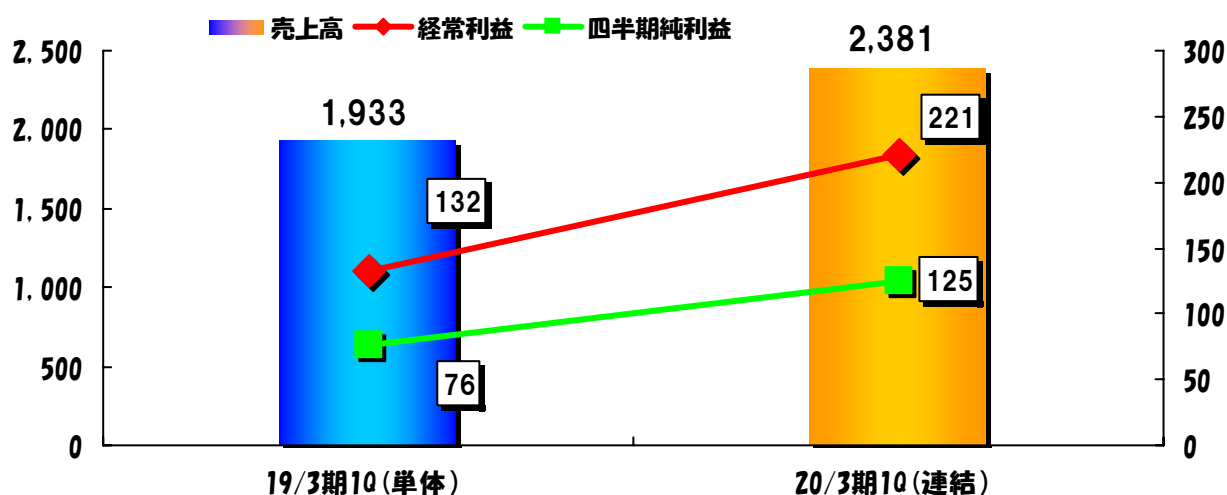
皆様、ソフトクリエイトのマンスリーニュースをお読み頂きありがとうございます。今月号は本日発表の当期第1四半期の業績につきましてご報告いたします。

1. 平成20年3月期第1四半期業績発表

◎当第1四半期業績の概要

今期平成20年3月期の第1四半期業績(H19.4~H19.6)が確定いたしました。売上高は前年同期比23.2%増の23億81百万円、営業利益は同69.6%増の2億12百万円、経常利益は同67.5%増の2億21百万円、四半期純利益は同64.2%増の1億25百万円となり、当四半期も好調な滑り出しとなる業績伸長となりました。

(単位:百万円)



経常利益 67.5%増

(単位:百万円、%)

	19/3期1Q(单体)		20/3期1Q(連結)		
	金額	構成比	金額	構成比	前年同期比
売上高	1,933	100.0	2,381	100.0	+23.2
営業利益	125	6.5	212	8.9	+69.6
経常利益	132	6.9	221	9.3	+67.5
四半期純利益	76	4.0	125	5.3	+64.2
1株当たり四半期純利益(潜在株式調整後)	17.04円	—	27.65円	—	—
1株当たり純資産	614.99円	—	715.29円	—	—

※当期より連結財務諸表を作成しているため、前期比較は単体四半期業績との比較になります。

利益率も向上

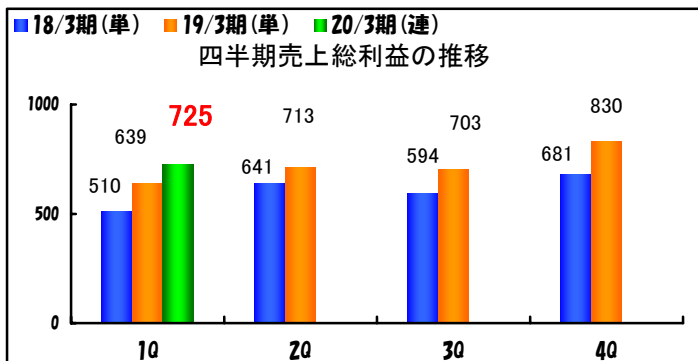
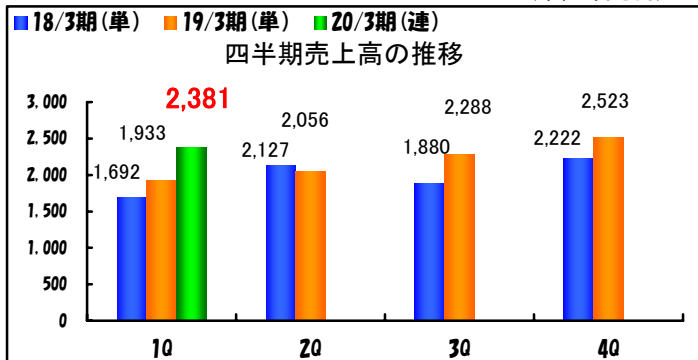
◆事業の種類別セグメント情報

(単位:百万円)

	システムインテグレーション事業	ITインフラ提供事業	インターネット通信販売事業	消去又は全社	連結
売上高	1,384	479	516	△0	2,381
営業利益	369	22	1	△180	212

◎当四半期の概況

(単位:百万円)



当第1四半期業績も、引き続き成長性の高いプロダクト系SIサービスが牽引したことにより、システムインテグレーション事業が好調に拡大し、全社業績の伸長に寄与いたしました。

プロダクト系SIサービス拡大の原動力である「ecbeing」は、単なるシステムの提供だけにはとどまらず、ウェブマーケティングやプロモーションなどといった、ビジネス領域の幅を拡大させているほか、「X-pont」は、今年4月1日より設立した連結子会社【(株)イトレッド】が順調に販売拡大し、全社業績に寄与しております。

これらの結果、システムインテグレーション事業の売上高は、13億84百万円(前年同期比17.1%増)と拡大しております。

今通期の目標である、売上高100億円、経常利益10.5億円の達成に向け、当社グループは全力を挙げて邁進して参ります。

★「平成20年3月期第1四半期財務・業績の概況(連結)」は、当社HPよりご覧頂くことができます。

→IR投資家情報「IRライブラリ」(<http://www.softcreate.co.jp/file/1185948627.pdf>)

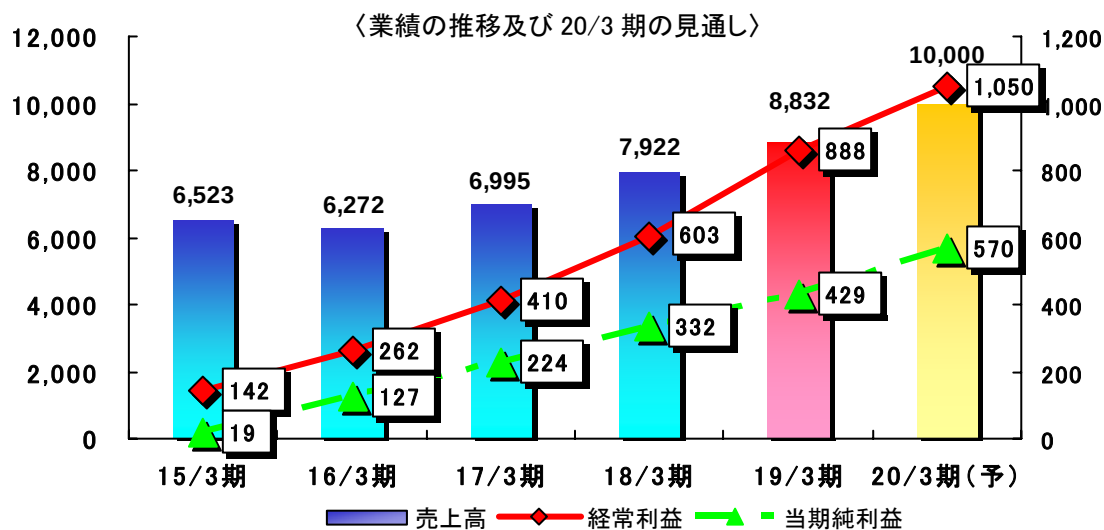
平成19年5月9日発表の平成20年3月期連結業績予想に変更ありません。

なお、当該業績見通しは以下のとおりであります。

<今期通期計画と前期実績対比>

◆売上高13.2%増 ◆経常利益18.2%増 ◆当期純利益32.9%増

(単位:百万円)



2. プレスリリース「インターネット通販サイト「特価COM」にてSBIペリトランスの「レコメンドASPサービス」を採用」について(7月24日発表)

当社が運営するインターネット通販サイト「特価COM」にて、SBIペリトランス(株)が提供する「レコメンドASPサービス」を採用いたしました。

「レコメンドASPサービス」は、インターネット上のサイトを訪問したユーザーの行動履歴を解析して、オススメ商品情報を自動的にサイト上に並べて表示します。各々のユーザーのニーズを理解し、きめ細かな商品の推薦を行いますので、自分の探したい商品を探しやすくなるほか、商品を探す際の気づきやきっかけを与えるなど、ユーザーの満足度を高めることができるサービスです。



《サイト内ランキング機能》

サイト全体、カテゴリ別に「ランキング」が表示され、人気商品が一目で分かります。

《おすすめ商品表示機能》

サイト訪問者の行動履歴を自動解析し、一人ひとりの嗜好に合わせた「おすすめ商品」情報が表示されます。

《ユーザー閲覧履歴機能》

ユーザーがサイト内で閲覧した商品の履歴をページ内に表示し、商品比較が容易になります。

特価COMでは、お客様に快適なショッピングを楽しんでいただくため、今後もさまざまな機能を付加してまいります！

是非、当サイトをご覧ください。

「特価COM」URL:

(<http://www.tokka.com>)

ロゴ:

特価COM

「特価COM」について:

パソコン及びPC周辺機器をはじめとして、家電、生活雑貨、ブランド品、化粧品、ペット関連商品など約 50,000 点もの多彩な商品を取り扱う総合インターネット通販サイトです。

当社主力プロダクトの「ecbeing」のフラッグシップとして、日々、機能向上を図っております。

3. IR 活動

6月26日(火) 第40期定時株主総会開催、平成19年3月期有価証券報告書提出

8月1日(水) 平成20年3月期第1四半期業績発表

11月上旬 平成20年3月期中間決算発表(予定)

ソフトクリエイト ホームページ <http://www.softcreate.co.jp>

マンスリーニュースに対するご意見・ご要望は、弊社ホームページ「お問合せ」にてお受けしております。https://www.softcreate.co.jp/ssl_form/form_ir.html