

皆様、ソフトクリエイトのマンスリーニュースをお読み頂きありがとうございます。今月号は当社の最近の活動についてお知らせいたします。

1. 特価 COM - モバイル販売開始！

特価 COM が 2 月 28 日よりモバイル販売を開始し、さらにパワーアップしました！

昨年末に家電製品、美容健康器具、生活雑貨、カー用品など、取扱商品の拡充を行い、今年に入り**バッグ・財布・アクセサリ、腕時計、香水等のブランド品** (COACH、TUMI、PRADA、LOUIS VUITTON、GUCCI 等) の取扱いも開始いたしました。

これら取扱商品の拡充効果により新規の会員も大変増加し、**総会員数は 2 月末現在で 24 万人を突破**しました。この度のモバイル販売開始によりさらに利便性を向上させることで益々勢いをつけてまいります。

今後も特価 COM にご期待ください！

〈特価 COM サイト〉



<http://www.tokka.com/>

〈携帯サイト閲覧情報はこちら〉

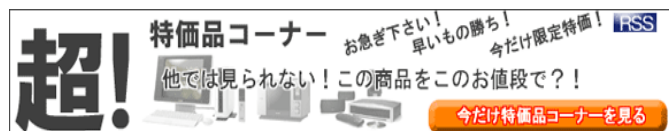
サイト URL	http://m.tokka.com
QR コード	
取扱商品点数	約 4 万点
決済方法	銀行振込・ぱるる入金・クレジットカード・代金引換・コンビニ決済

ーご注意事項ー

※携帯電話の機種によってはご利用いただけない場合がございます。

～特価 COM サイトのご紹介～

〈超！特価コーナー〉 <http://www.tokka.com/e/eTOKKA/>



★期間限定特集 <http://www.tokka.com/e/eAir/>

きれいな空気を
空気清浄機特集

〈ブランド(バッグ・財布・アクセサリ)コーナー〉 <http://www.tokka.com/c/cA605/>



〈時計コーナー〉 <http://www.tokka.com/c/cA412/>



〈香水コーナー〉 <http://www.tokka.com/c/cA618/>



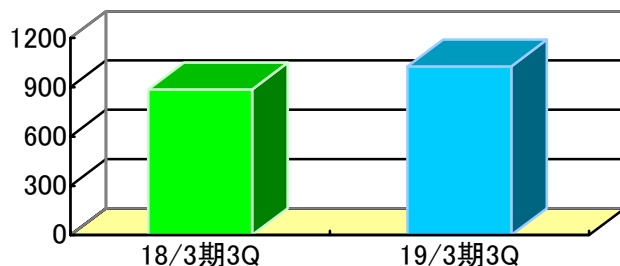
〈フィットネス機器コーナー〉 <http://www.tokka.com/c/cA50201/>



＜インターネット通販事業(特価 COM)の業績＞

インターネット通販事業(特価COM)売上高
第3四半期比較

(単位:百万円)



プロダクト系 SI サービスを中心とするシステムインテグレーション事業の拡大はもちろんのこと、今後も引き続き全社一丸となり、事業拡大・業績伸長を目指して邁進して参ります！

2. セミナー開催・展示会出展 活動

★X-WebForm

日本オラクル(株)様との共催で、ソフトウェアプロダクト「X-WebForm」のセミナーを開催いたしました。「VB ユーザーでもシンプルだから簡単にできる Web アプリ開発」と題し、2/7 福岡、2/8 名古屋、2/15 大阪、2/16 東京と4つの会場で、いずれも大変な盛況ぶりで満員御礼となりました！



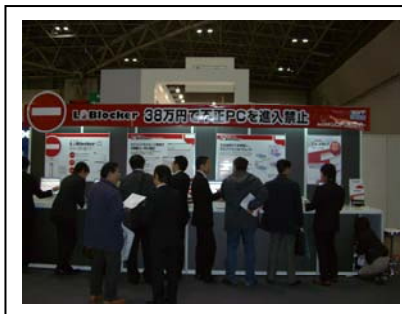
また、日本オラクル(株)様の HP 上では、「X-WebForm」に関する紹介・説明を寄稿しています。詳細は下記アドレスをご参照ください。

★ 「シンプルだから簡単～JDeveloper & X-WebForm でさくさく Web アプリ開発」

→ http://otn.oracle.co.jp/skillup/jdev_x-webform/index.html

★L2Blocker

2/7～2/9 に開催されました日経 BP 社主催の NET & COM 2007(情報システム/ネットワーク/セキュリティの総合展示会)にソフトウェアプロダクト「L2Blocker」を出展いたしました。こちらも当ブースには大変多くのお客様がお見えになり、大変な盛況となりました。お越しくださいました皆様、誠にありがとうございました！！



3. IR 活動スケジュール

5 月上旬 : 平成 19 年 3 月期決算発表
5 月 16 日 : 機関投資家向け決算説明会(予定)
6 月 27 日 : 株主総会(予定)
6 月下旬 : 有価証券報告書提出(予定)