

S O F T C R E A T E

平成20年3月期 中間決算

業 績 説 明 資 料

株式会社 **ソフトクリエイ**

証券コード 3371

<http://www.softcreate.co.jp/>

会社概要

■ 社 名: 株式会社ソフトクリエイト (Softcreate Co., Ltd.)
平成17年4月20日 大阪証券取引所ヘラクレス市場上場

■ 本 社 : 東京都渋谷区渋谷2-22-3 渋谷東口ビル

■ U R L : <http://www.softcreate.co.jp/>

■ 資 本 金 : 839百万円 (平成19年9月30日現在)

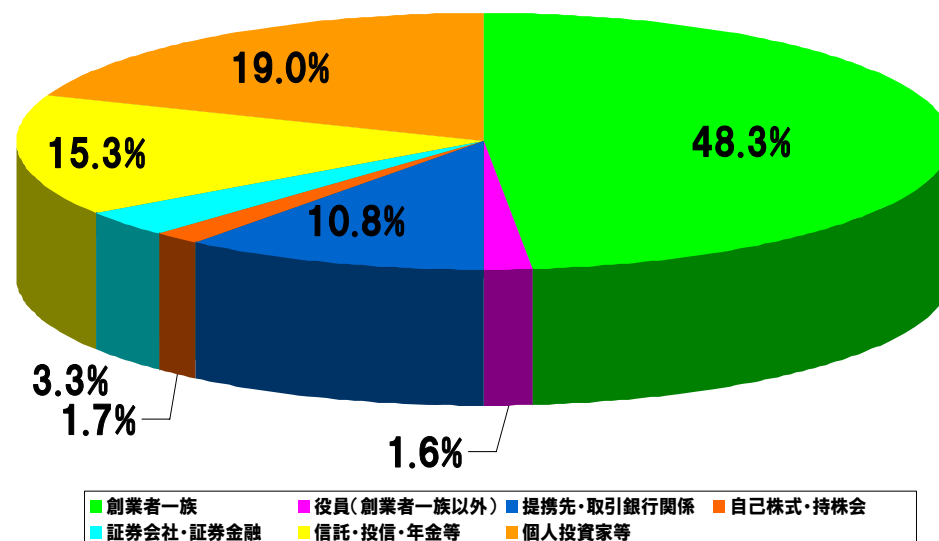
■ 従 業 員 : 250名 (平成19年10月1日現在 : 子会社含む)
(営業85名、開発95名、ネットワーク45名、管理25名)

■ 発行済株式総数 : 4,499,913株 (平成19年9月30日現在)
うち、自己株式30,340株

■ 役員構成 : 取締役 7名(うち、社外取締役1名)
: 監査役 3名

■ 連結子会社 : 株式会社エイトレッド

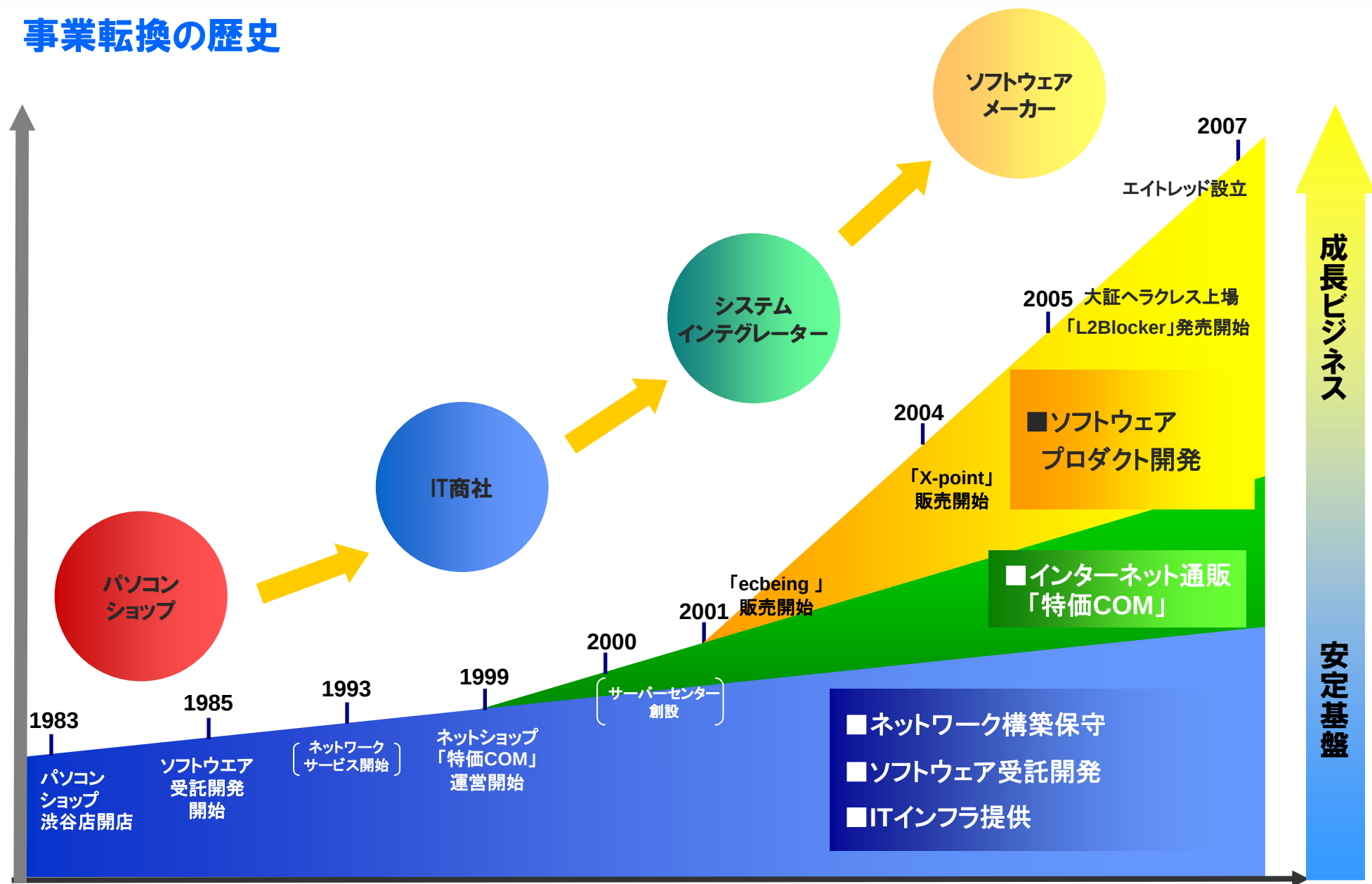
■ 株主構成:



コーポレートスローガン : Speed & Change

企業沿革

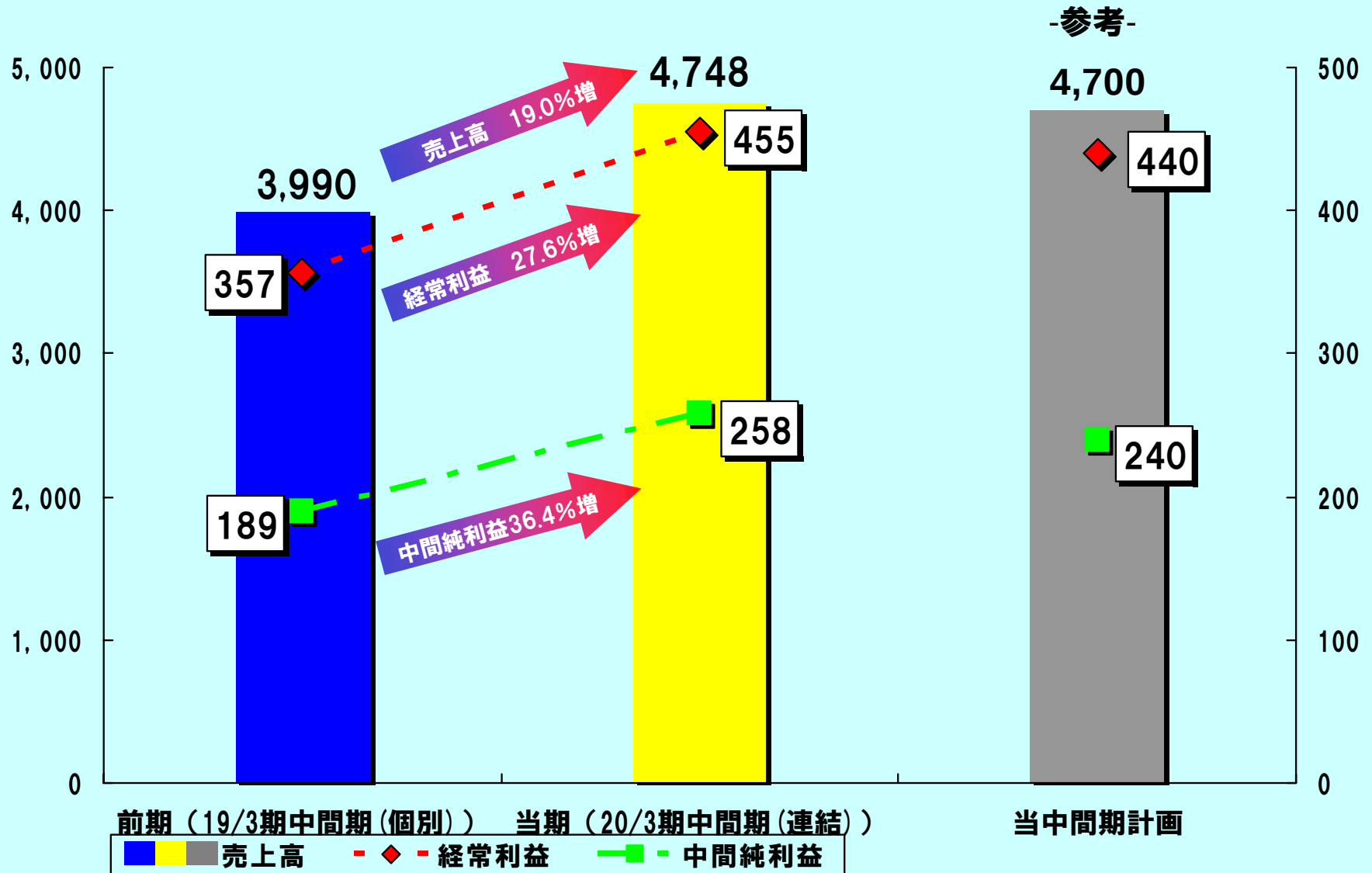
事業転換の歴史



当中間期の連結経営成績

通期計画達成に向けて順調に推移

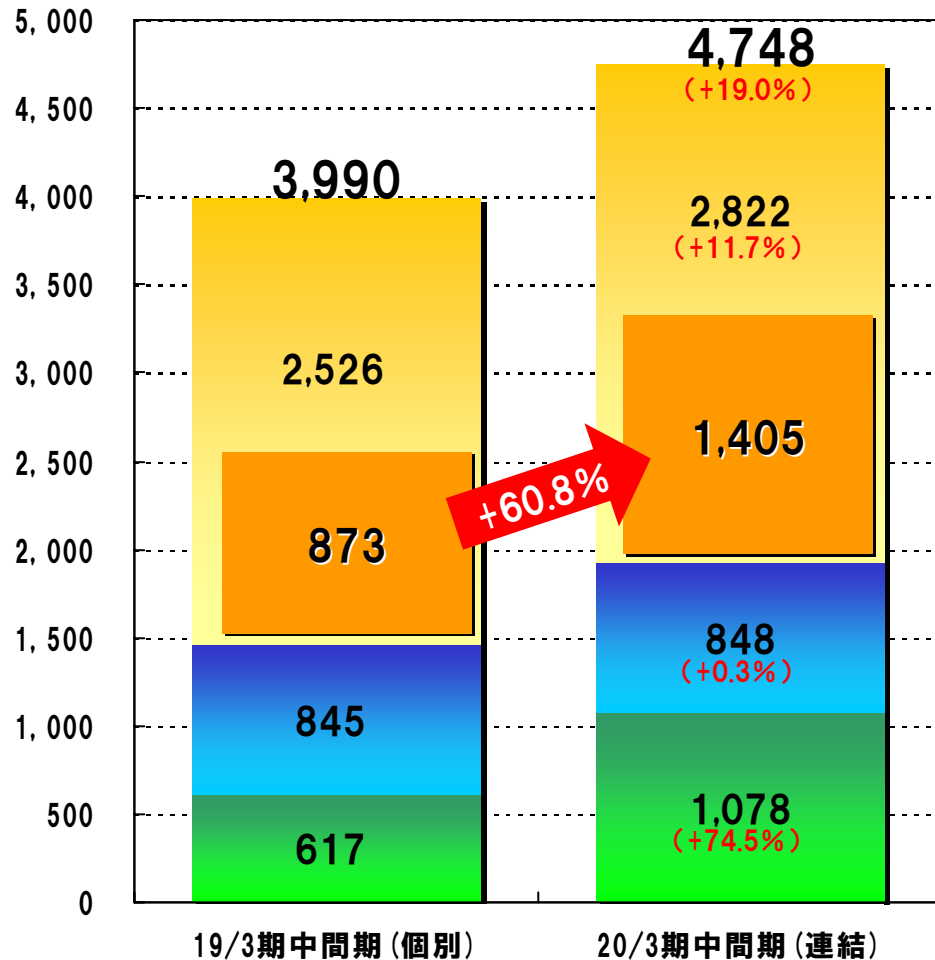
(単位：百万円)



当中間期の連結経営成績(セグメント別)

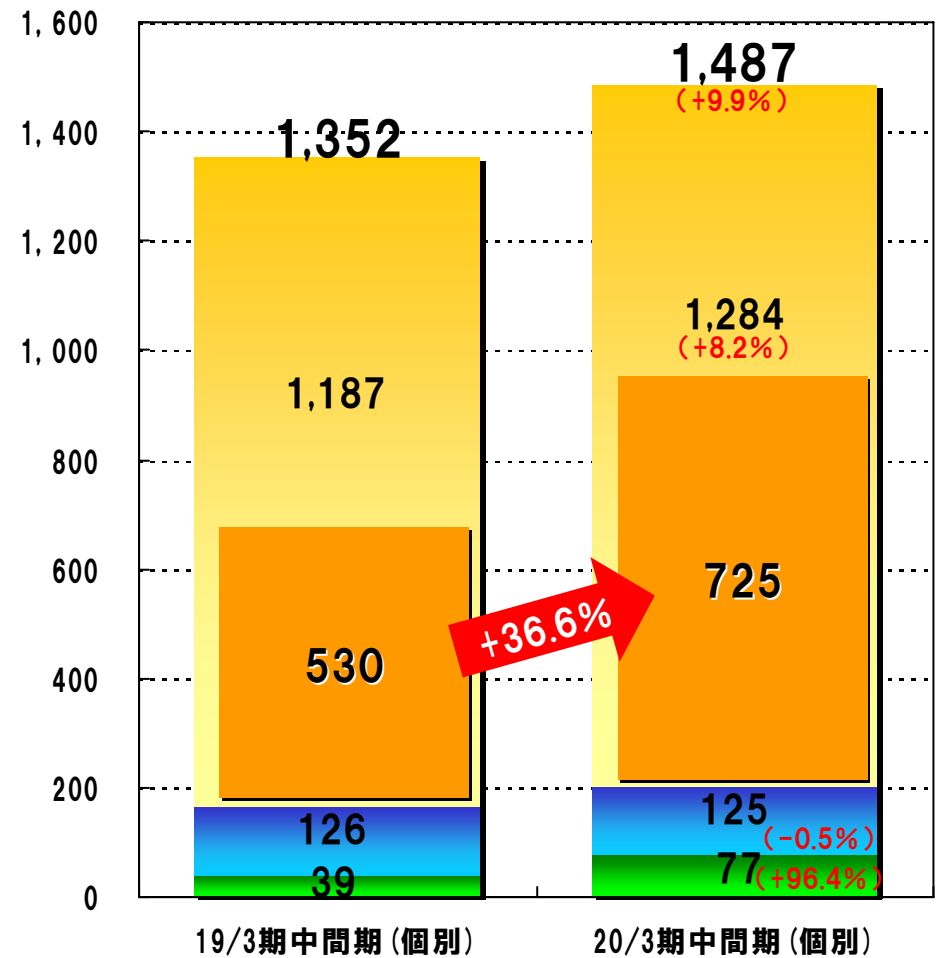
セグメント別売上高

(単位：百万円)



セグメント別売上総利益

(単位：百万円)



■ インターネット通販事業 ■ ITインフラ提供事業 ■ システムインテグレーション事業 ■ プロダクト系SIサービス

矢印、()内は前年同期比

プロダクト系SIサービスの売上総利益は全体の48.8%を占める
(19/3期中間期は39.2%)

ソフトクリエイイトの強み：営業体制の更なる強化



プロダクト戦略について

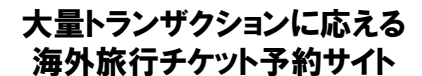
[プロダクト系 SI サービス]

ecBeing

X-point

L2Blocker

**営業・企画・開発
一体サービス**



「ecbeing」導入事例

Mr. Childrenのグッズ販売サイト
kurkku（クルック）様

・オンラインショップの開設により、
環境に対する理解・意識の変化を実感・

オンラインショップ 開設の理由

- 店舗・イベントを通じての提案には限界がある
- 実際の店舗以上に十分な説明ができる

ecbeing導入のポイント

ポイントは構築を任せられる企業

- さまざまなカスタマイズに対応可能
- サーバやアプリケーションのスケラビリティに対する安心感
- ソフトクリエイトの豊富な実績

～kurkku～

Mr.Childrenの櫻井和寿さん、音楽プロデューサーの小林武史さん、そして世界的な音楽家である坂本龍一さんの3名を中心に、「可能性ある新しい未来をつくらうとしている環境プロジェクトに融資を行う」ことを目的に設立された「ap bank」がコンセプトプロデュースを行う、環境への「実践の場」を提供するために立ち上げたプロジェクト。インターネットを通じて生産者と消費者そして環境問題を理想的な形で結びつけることを目的としている。

競合他社との比較

ソフトクリエイトにおける
ECトータルプロデュース
ケーパビリティ

20年の技術・開発力

高品質な
開発力

24年のショップ運営実績
リアル14年/ネット10年

実践ノウハウ
運用力

300サイトの実績

マーケティング
提案力

ECトータルソリューション

	広告会社系	システムインテ グレーター	Web構築系	ソフトクリエイト	当社の強み
マーケティング	◎	×	○	○	●300サイト以上の構築実績
運 用	×	×	×	◎	●リアルショップ展開14年 ●ネットショップ運営10年 ●サーバーセンター直営
開 発	×	◎	○	◎	●ソフトウェア開発20年

EC2.0の目的

既存顧客リピート率の向上

ユーザービリティ・アクセシビリティ・リピート率の向上、直帰率の低減

潜在顧客の顕在化

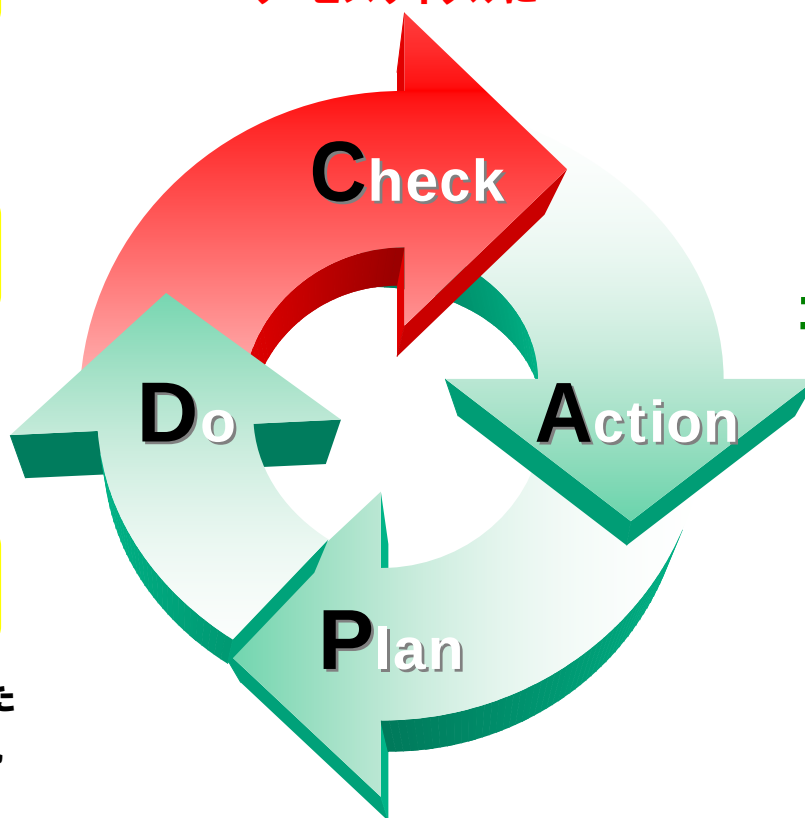
潜在顧客を掴むマーケティング手法(検索エンジンからの流入増大)による見込顧客の顕在化

費用対効果の持続性

施策後の効果を持続し、更なる施策のための効果検証→コンサルティング→新規プラン・アクションの実施

EC2.0サービスサイクル

PDCAから**CAPD**の
サービスサイクルに



EC2.0サービスメニュー

診断サービス

- 簡易サイト診断
- 初期診断（導入前）
- 効果検証診断
（導入後、定期的実施）
- ユーザーモニタリング
& アイトラッキング

コンサルティングサービス

- EC2.0型SEO・SEMコンサルティング
- 情報設計
（IA、Accessibility、Usability、Design）
- アイトラッキング
コンサルティング

次世代ECサイトを視野に、 **動画による商品紹介機能** の提供を開始

ECサイトの弱点だった動画による商品説明を
ストレスなく実現できる

「ライブジェネレーションメディア」

日本初！ **ウィジェットを使った** **Eコマースツール** の提供を開始

リピーターの醸成に威力発揮

「ライブジェネレーションメディア」の特徴

- 動画データ変換、テキスト情報挿入が簡単
- PowerPointのスライドと動画を同期、制御が可能
- 従来の動画配信サービスに比べ格段に低コスト
- ASPサービス、専用サーバーサービスから選択

「ウィジェット」活用のメリット

コミュニケーションツールであるウィジェットをECサイトで活用すると

活用事例

高級マンションのウォークスルー/自動車・バイク・自転車の
ドライブシーン/食品の生産者の声/調理シーン=レシピ化/楽
器の演奏シーンなど。

今回の「ライブジェネレーションメディア」は、企業情報の開示や、
CM素材の掲載などECサイト以外での広がりも予測されます。



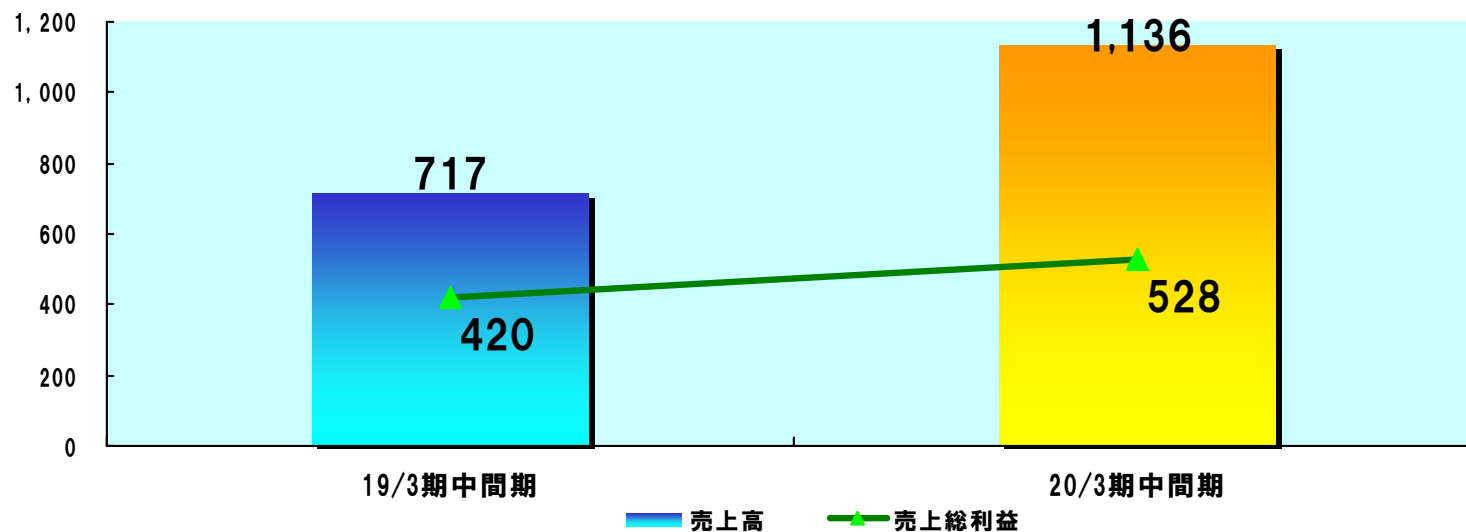
「ecbeing」の実績・計画

(単位：百万円)

	19/3期中間期	20/3期中間期	前年同期比	20/3期 中間期計画	対計画比
売 上 高	717	1,136	+58.3%	1,227	▲7.4%
売上総利益	420	528	+25.7%	464	+13.8%
本数	51本	33本	—	28本	—

(単位：百万円)

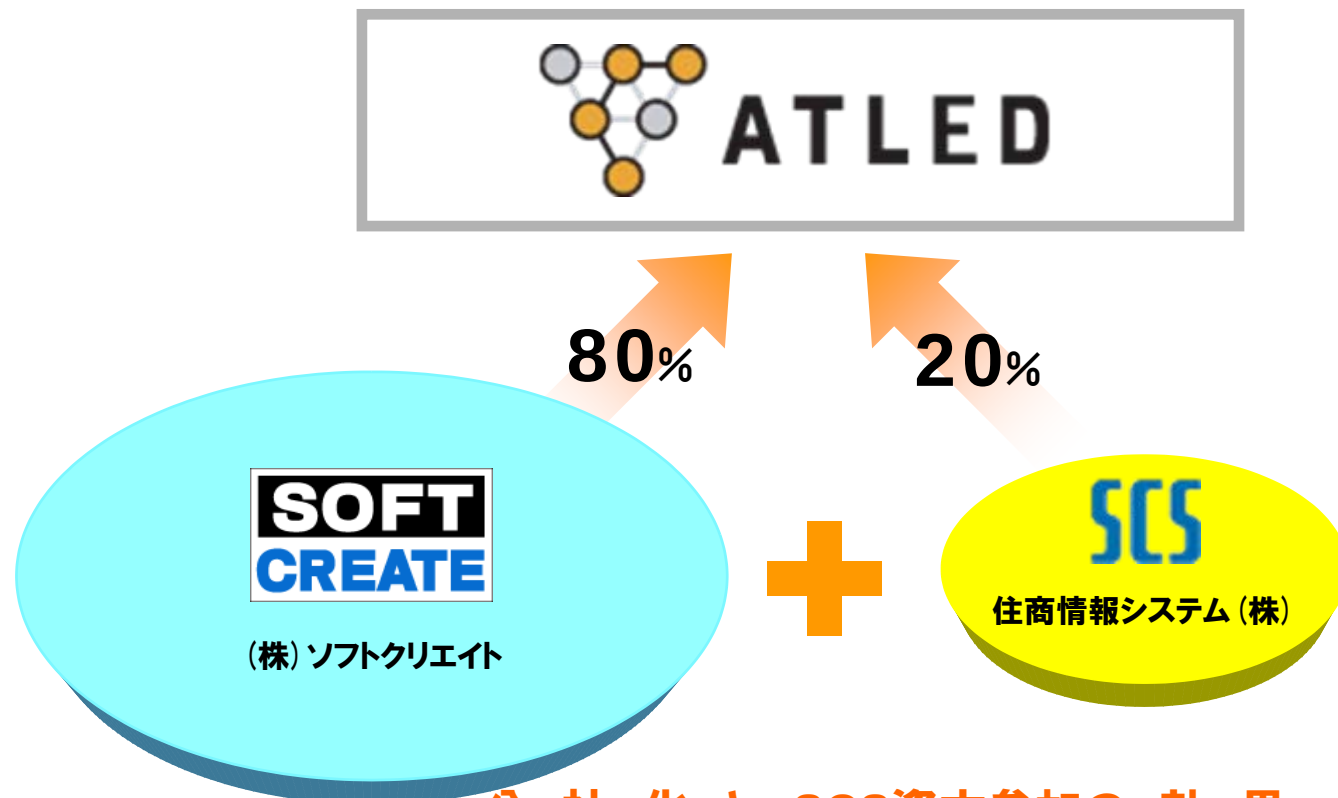
ecbeing 中間期売上高、売上総利益推移



※20/3期(予)はホスティングサービスに係る売上原価を除いております。

(株)エイトレッドの概要

- 社 名：株式会社エイトレッド
- 事業内容：ウェブフォーム・ワークフロー「X-point」の開発及び販売
- 本 社：東京都渋谷区渋谷2-22-3
渋谷東口ビル5F
- U R L： <http://www.atled.co.jp/>
- 資本金：100百万円
(平成19年9月30日現在)
- 従業員：17名
(平成19年10月1日現在)
- 代表取締役社長：林 宗治
- 株 主：(株)ソフトクリエイト 80%
住商情報システム(株) 20%



分社化とSCS資本参加の効果



ウェブフォーム・ワークフロー「X-point」の概要

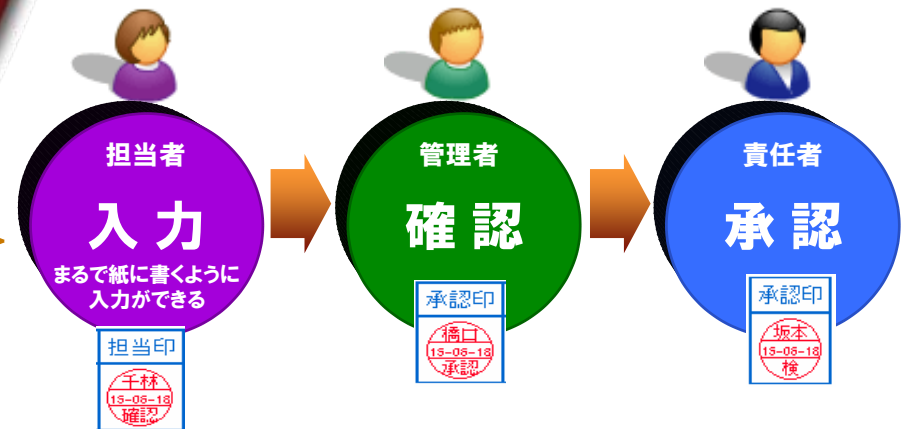
これが書類管理の新スタイル

ウェブ入力フォーム革命!

X-point

ワークフローの使い勝手が**激的**に変わる。

ウェブ上で
初めて
実現!!



従来の
ウェブ入力
フォーム

お申込日	2003/10/15		
フリガナ	シバヤ	タロウ	
ご氏名	姓	名	
生年月日	1979 年 04 月 09 日	性別	男 女
フリガナ	トウキョウト シバヤク シバヤ		
ご住所	東京都 渋谷区 渋谷 2-22-3		
お電話番号	03-3486-6202	FAX	03-3486-6203

ワークフロー (承認・回覧ドキュメント)

承認待ち(0)			通知(0)		保留(0)	
▶ 全て ▶ 承認中(自分が申請した文書) ▶ 承認中(自分が承認した文書) ▶ 差戻し						
チェック項目を▼						
☐	▼書類 No.	0	▼件名1		▼件名2	
☐	125		2004/5/2/1234567/大宮東マンション		大宮企画株式会社	
☐	124		2003/5/11/11111/さいたま競技場		さいたま市土木課	
☐	123		204/5/2/2222/ソフト自動車 渋谷工場建設		ソフト自動車工業株式会社	
☐	121		2004/5/1/1111/渋谷宮益坂マンション建設		ソフト商事	

Xpoint - 承認待ち状況 - Microsoft Internet Explorer

ファイル 編集 表示 入力 印刷 ヘルプ

2004/5/2/1234567/大宮東マンション (15-05-19) 大宮企画株式会社

フォーム1 制限付一般競争入札等参加同書

承認待ち 承認中 承認済

申請	承認	承認	承認	回覧
申請 小林 歩	>>STEP 1>> 城倉 和孝(承認済)	>>STEP 2>> 村崎 式(承認済) 清水 昭(承認済) 森田 昌(承認済)	>>STEP 3>> 徳田 義(承認済)	回覧 徳田 義(承認済) 村崎 式(承認済) 城倉 和孝(承認済)

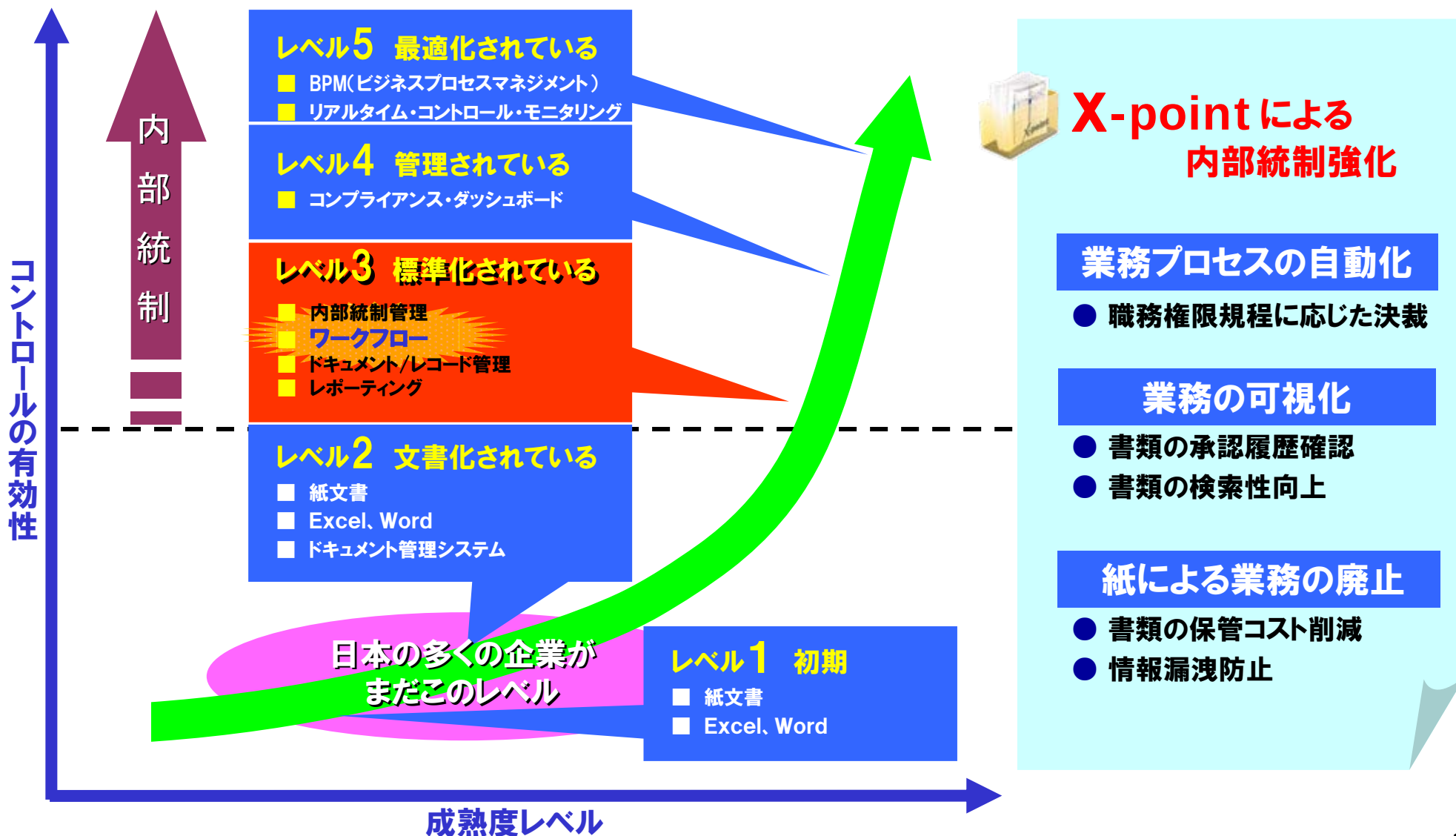
承認済 2004/05/12 22:32:30 小林 歩 城倉 和孝

承認済 2004/05/12 22:31:20 小林 歩 城倉 和孝

承認済 2004/05/12 22:25:04 小林 歩 城倉 和孝

「X-point」の市場ニーズ

2008年4月以降に始まる事業年度から、全ての上場会社(関連会社含む)に
内部統制報告書の提出が義務付け(日本版SOX法)となります



ウェブ入力フォームの常識が変わる — 高い操作性 —

今まであきらめていた様々な機能がウェブ上で初めて可能になりました

IME 自動切換

ツールチップ (入力ガイド)

必須入力等 背景色設定

画像

日付自動入力 日付書式設定

PDF 印刷

ナビゲーションボタン

カレンダー入力

3桁カンマ 四則演算

ブラウザのみ表示 (PDFには非表示)

キーボードコントロール (矢印、TAB、ENTER) 移動

印影 表作成

リストコンポーネント

バーコード

テキスト テキストエリア

カナ自動入力

コンボボックス

数値フィールド 整数

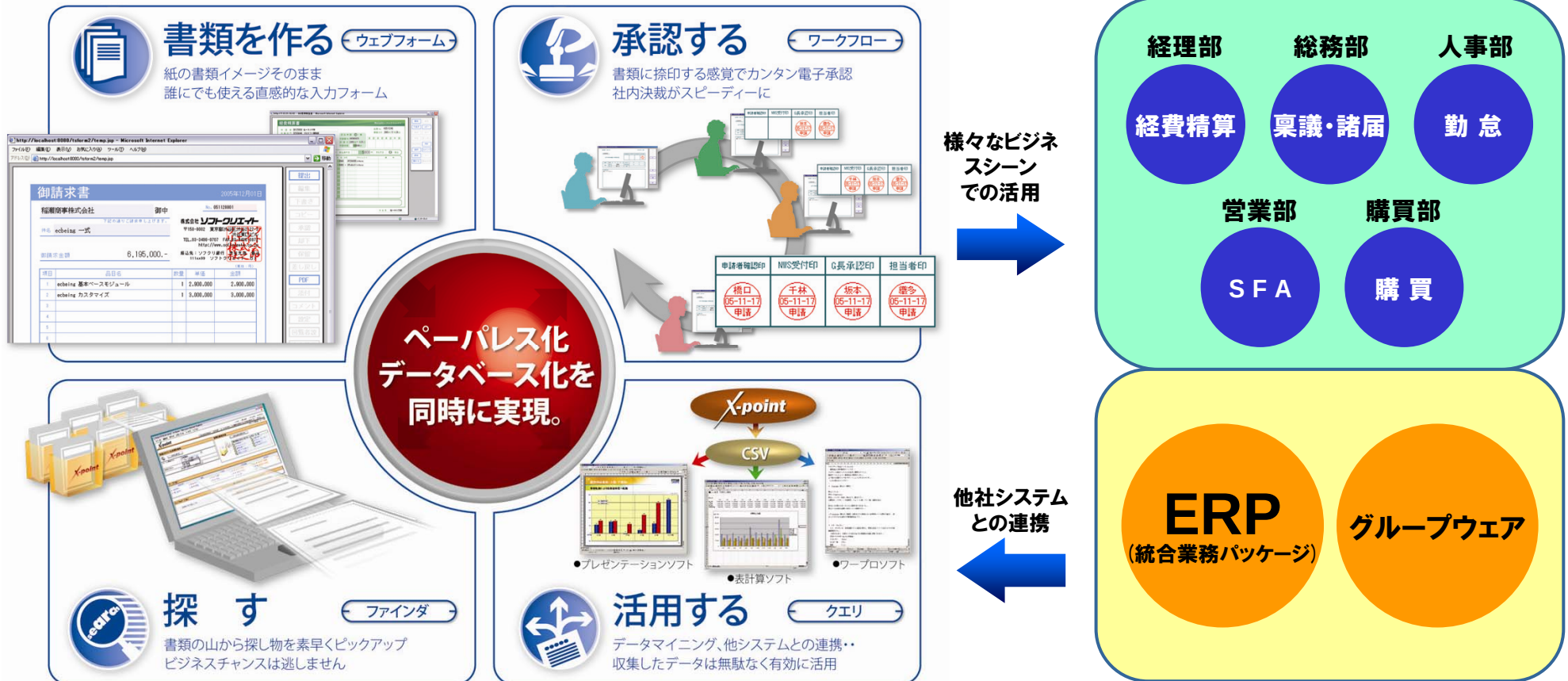
サーバーサイド参照 (RPC) ex) 郵便番号検索

チェックボックス

ラジオボタン

ウェブフォーム・ワークフロー「X-point」

X-point ならではのデータの一元管理が有効活用



「X-point」導入事例

 **松屋** 株式会社 松屋フーズ 様

150種類の帳票のペーパーレスを実現

「直感的なフォーム」が決め手に

以前より使っていたワークフローはシステム特有の画面がシステムに不慣れたユーザーには使い辛かった

“まるで紙に書くような”
直感的なフォーム
が決め手で採用

カスタマイズにも
フレキシブルに対応し、
X-point導入により著しく
業務のスピードアップ！

■ 提案書



給与明細 & タイムカード
が無くなった。

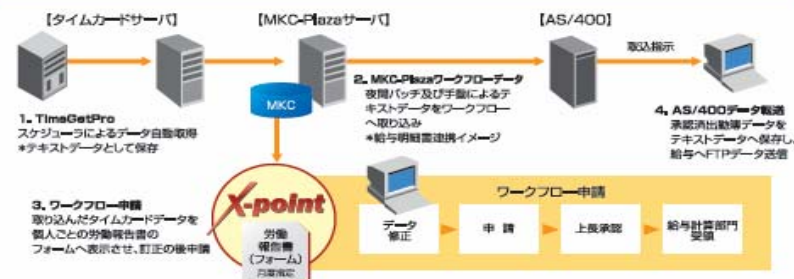
毎月14,000枚の給与明細に掛かる印刷代、
4人で1日がかりの折込み、仕分け作業がゼロに

費用対効果
絶大!!

給与明細

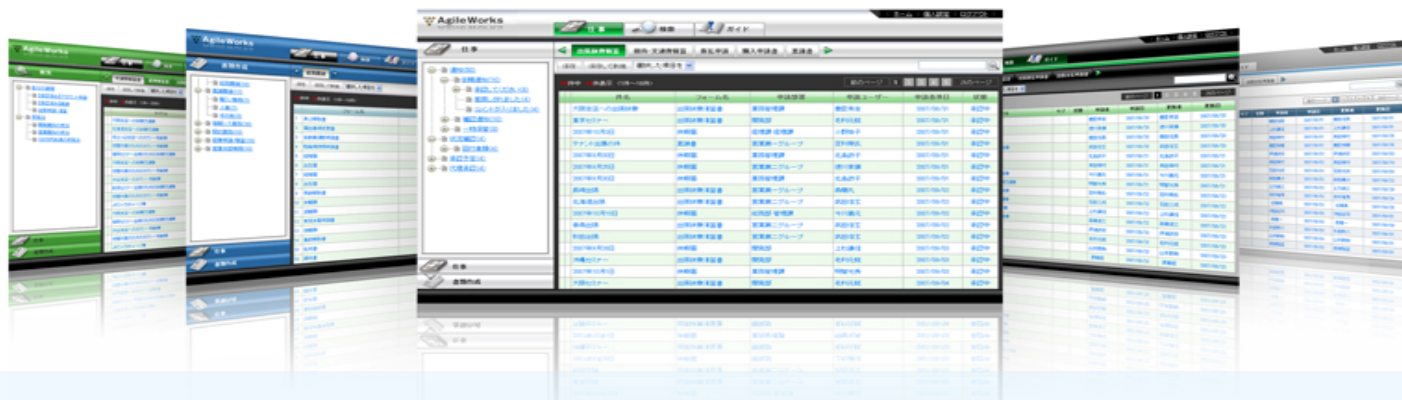


タイムカードデータ給与システム連携



新プロダクト「AgileWorks」の概要

AgileWorksはAjax技術を全面的に採用した高度な操作性の画面、内部統制要件を重視した管理機能、カスタマイズを可能とするSOA型フレームワーク等を特長とし、「ATLED」が従来より販売するX-pointの上位のエンタープライズ製品として位置付けられ、販売開始は2008年を予定しております。



SOA...
サービス指向アーキテクチャ
Service-Oriented Architecture

5つの進化 スピーディーなビジネスを駆動する

- ・書類
まるで紙のようなウェブフォームは、操作性と直感性の両立を実現。
- ・ワークフロー
直列、並列、条件分岐等、充実の機能。多彩な業務フローを柔軟にプロセス化。
- ・SOAフレームワーク
小規模からエンタープライズまで。ユーザー規模、業務にあわせて拡張できるサービス型フレームワーク。
- ・作成、通知、検索、整理
操作性を追及したAjaxインターフェイスで、個人の仕事を見える化。
- ・管理ツール
企業文化にあわせた適切な運用ルールを設定、監視。内部統制を支援する管理ツール。

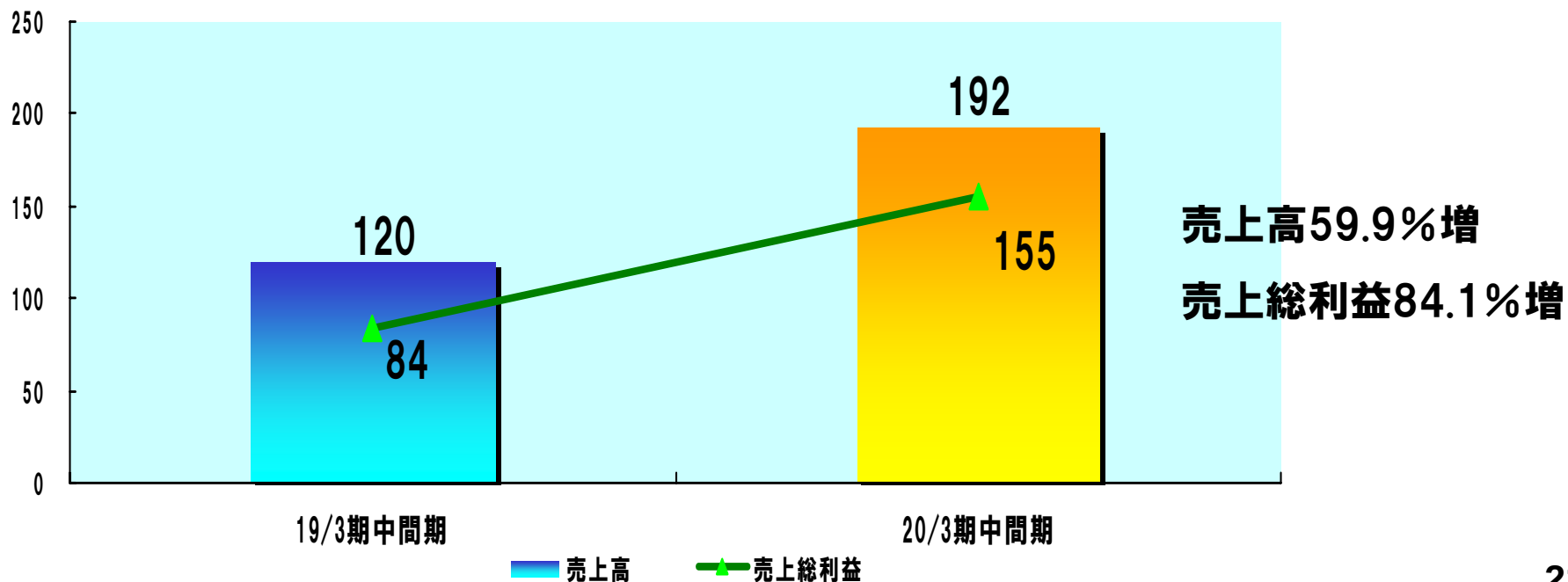
「X-point」の実績・計画

(単位：百万円)

	19/3期中間期	20/3期中間期	前年同期比	20/3期 中間期計画	対計画比
売上高	120	192	+59.9%	223	▲14.2%
売上総利益	84	155	+84.1%	140	+10.5%
本数	26本	43本	—	40本	—

X-point 中間期売上高、売上総利益推移

(単位：百万円)



「L2Blocker」の概要

不正接続PC検知・排除システム

L2Blocker

既存ネットワークに
差し込むだけ

シンプル

Webブラウザで
管理

かんたん

基本構成：38万円
追加：14万円

低価格

管理ソフト
L2BManager

- 集中管理ツール
- ログ管理ツール

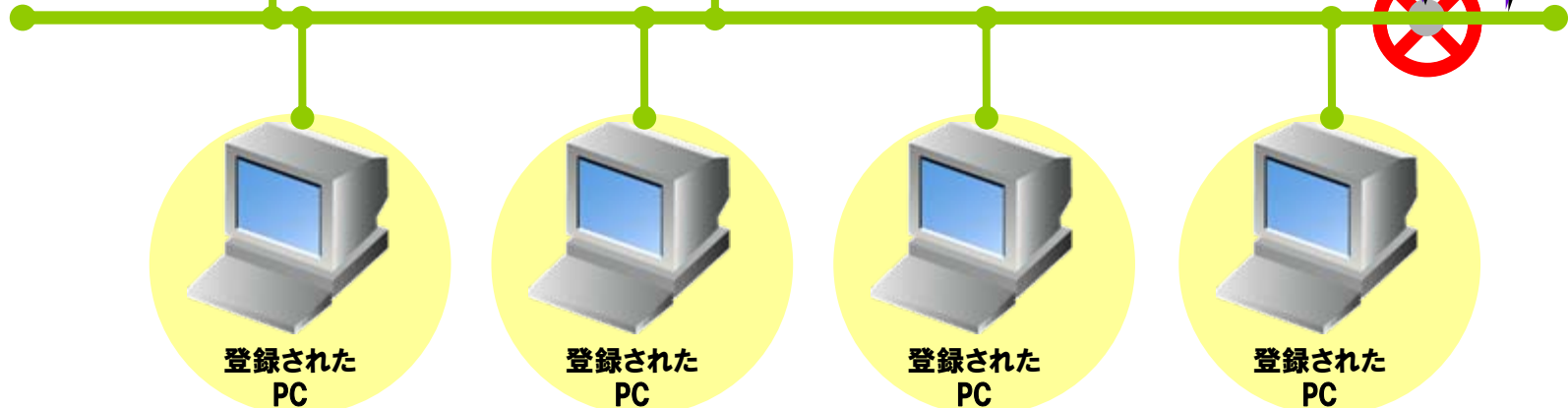
管理サーバー



MACアドレス
一覧

不正アクセス
ブロック!!

不正PC



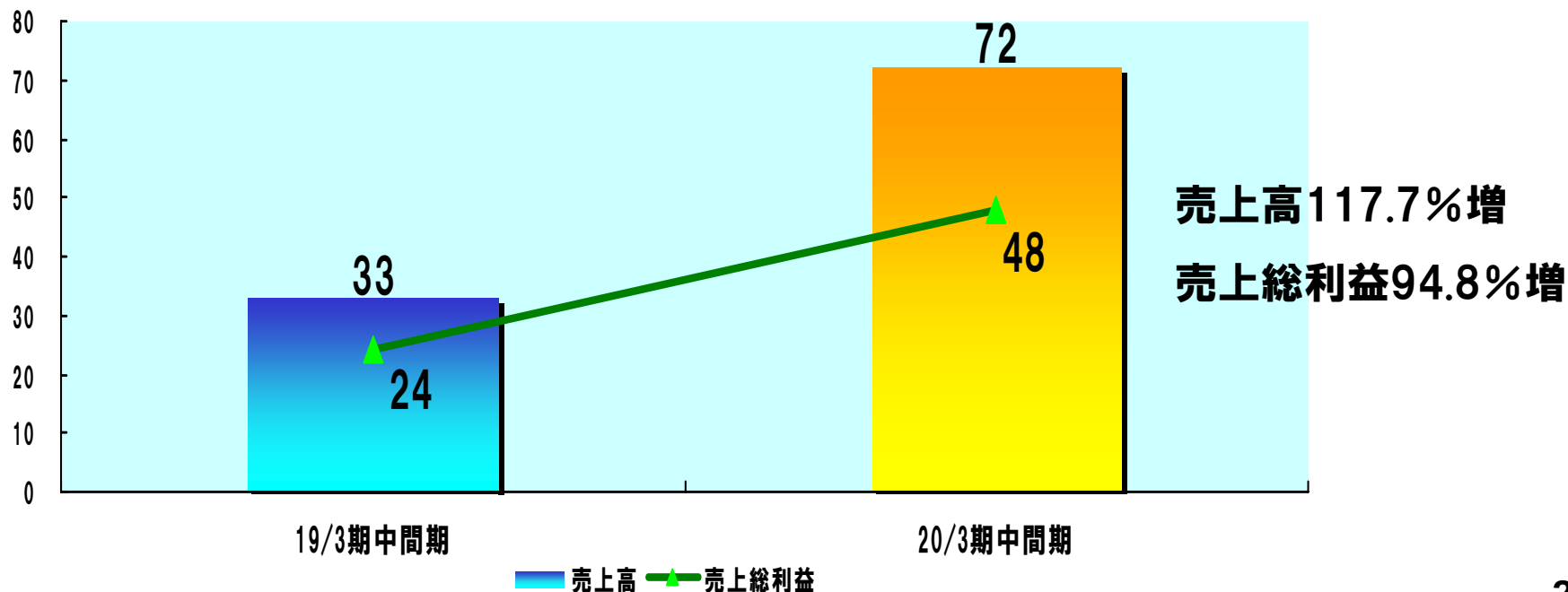
「L2Blocker」の実績・計画

(単位：百万円)

	19/3期中間期	20/3期中間期	前年同期比	20/3期 中間期計画	対計画比
売上高	33	72	+117.7%	70	+4.1%
売上総利益	24	48	+94.8%	39	+21.8%
本数	211本	615本	—	580本	—

(単位：百万円)

L2Blocker 中間期売上高、売上総利益推移



プロダクト系SIサービスの拡大戦略

SOFT
CREATE

当社成長のドライブフォースとして、更なる拡大を目指す

成長ビジネス

収益アップ

EC
ecbeing

安定ビジネス

- ネットワーク構築・保守
- 受託開発
- ITインフラ提供
- 特価COMI

ウェブフォーム
ワークフロー

X-point

セキュリティ

L2Blocker

前年実績の2倍！当上期中にさらに上方修正！

	1株当たり 中間配当金	1株当たり 期末配当金	1株当たり 年間配当金	配当性向
前回予想 (平成19年5月9日発表)	10円	10円	20円	15.6%
修正予想 (平成19年9月3日発表)	<u>15円</u>	<u>15円</u>	<u>30円</u>	<u>23.4%</u>
19/3期実績	5円	10円	15円	15.4%

本資料についてのご注意

本資料は、平成20年3月期中間期の業績及び今後の業績見通し、経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に掲載されている当社グループの将来予想に関する事項は、現時点における情報に基づき判断したものであり、予想に内在する不確定要因や今後の事業運営における状況変化等により変動することがあります。

なお、いかなる目的であれ、本資料を無断で複製または転送等を行わないようお願いいたします。

本資料ならびにIR(投資家向け広報活動)に関する問合せ先

株式会社 **ソフトクリエイイ** : IR担当

住 所	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-22-3 渋谷東口ビル
電 話	03-3486-0606 (大代表)
F A X	03-3486-0872
E-mail	ir@softcreate.co.jp
ホームページ	http://www.softcreate.co.jp/