

平成22年3月期 本決算

業績説明資料



株式会社 **ソフト・クリエイ**

証券コード 3371

<http://www.softcreate.co.jp/>



→ 会社概要・沿革

社 名：株式会社ソフトクリエイト（Softcreate Co., Ltd.）

2008年12月 東京証券取引所 市場第二部に上場

本 社：東京都渋谷区渋谷2-22-3 渋谷東口ビル

代 表 者：代表取締役社長 林 宗治

資 本 金：8億4,258万円（平成22年3月末）

売 上 高：76億7,739万円（平成22年3月期（連結））

従 業 員：290名（平成22年4月1日現在 子会社含む）

営業120名/開発100名/ネットワーク40名/管理30名

連結子会社：株式会社エイトレッド

急伸する
ECソリューション



2009

東証
二部上場

2008

売上高
100億円突破

■ECソリューション事業

2005



大証

ヘラクレス上場

■システムインテグレーション事業

2000



販売開始

1999

ネットショップ
特価COM
運営開始

1983

パソコン
ショップ
渋谷店開店

1969

創 業

■物品販売事業

…➡ 事業概要

ECソリューション事業

ecBeing

プロダクト

カスタマイズ

ホスティング

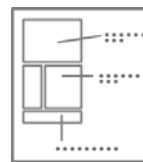
デザイン制作

SEO

プロモーション

保守

リスティング



システムインテグレーション事業

プロダクト



X-point



L2Blocker



AgileWorks



Assetment

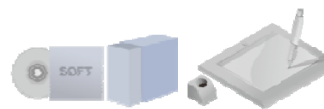
受託開発



ネットワーク



物品販売事業



…➡ 事業セグメントの概要説明（平成22年4月1日以降）

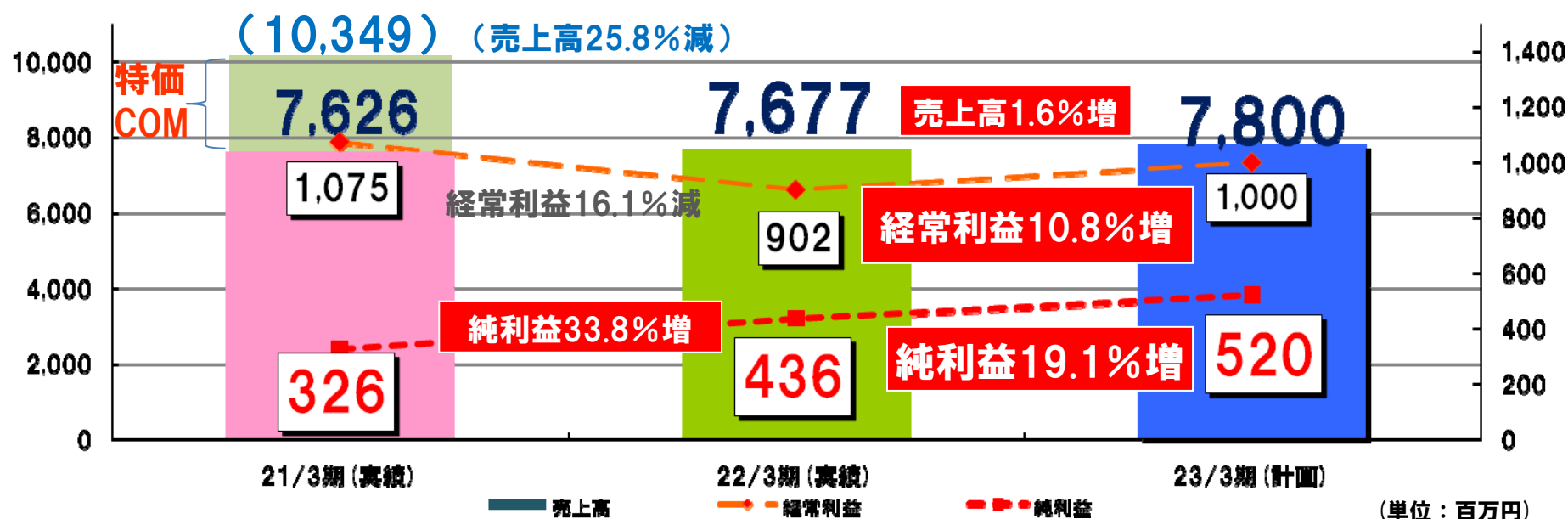
平成22年4月以降の新事業セグメント概要説明。

事業セグメント区分	事業内容	旧事業セグメント区分
ECソリューション事業	・「ecbeing7」のパッケージ販売 ・カスタマイズ ・保守 ・SEO・リスティング・プロモーションサービス ・データセンターでのホスティングサービス …etc	・プロダクト系SIサービス「ecbeing」のみ
システムインテグレーション事業	・「X-point」、「Agileworks」、「Assetment」、「L2Blocker」のパッケージ販売・開発・保守 ・受託開発及び保守 ・ネットワーク構築及び保守 ・データセンターでのホスティングサービス	・プロダクト系SIサービス(EC以外) ・受託開発系SIサービス ・ネットワーク構築保守サービス
物品販売事業	・パソコン、サーバー、他社製ソフトウェア等の販売	・市販パッケージ提供サービス ・ITインフラ提供事業

→ 当期の連結経営成績

(単位：百万円)

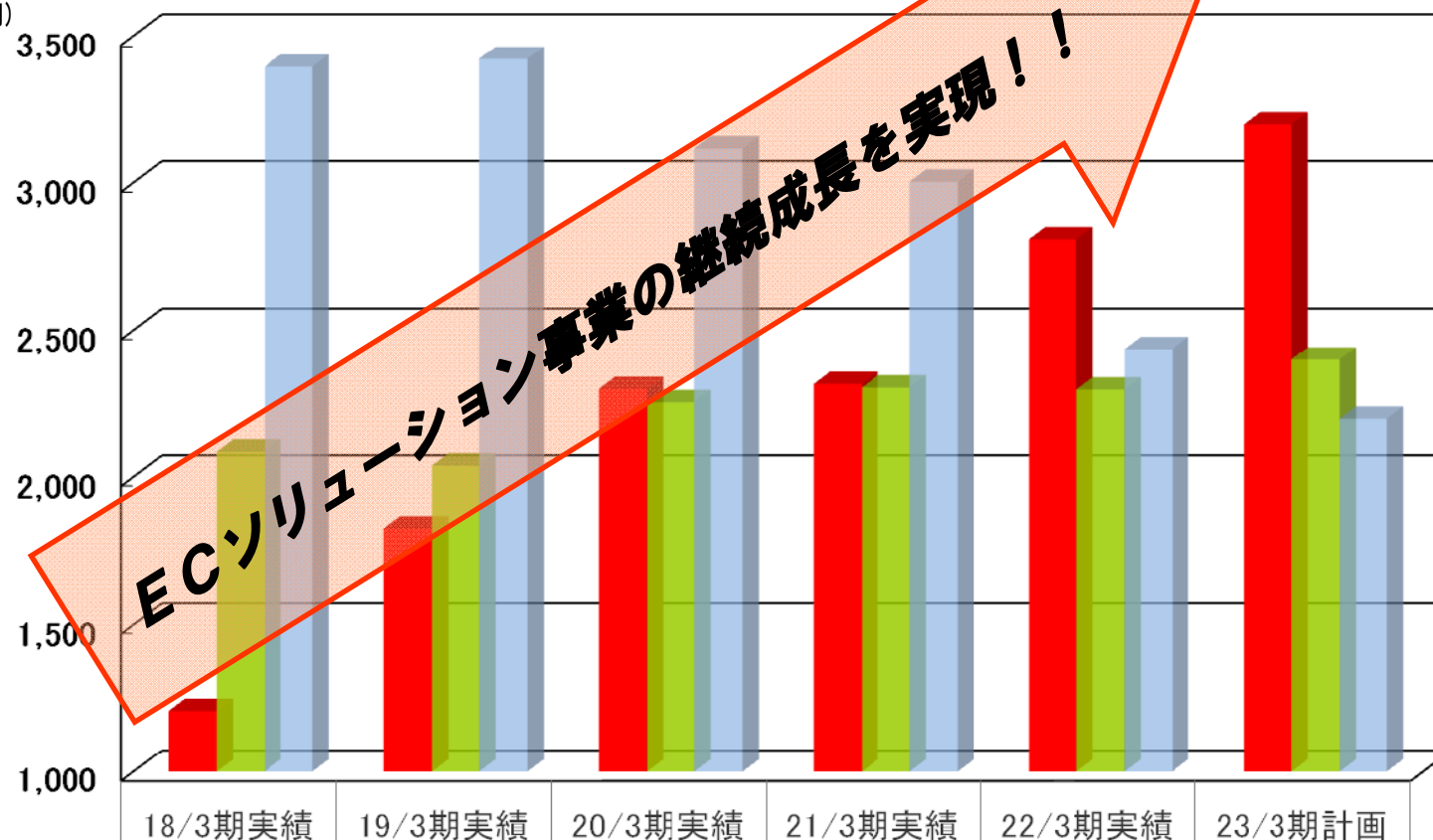
	21/3期 (前期実績)	22/3期 (当期実績)	前期比	23/3期 (計画)	前期比
売上高	10,349	7,677	▲25.8%	7,800	+1.6%
営業利益	1,065	895	▲16.0%	995	+11.2%
経常利益 (経常利益率)	1,075 (10.4%)	902 (11.8%)	▲16.1%	1,000 (12.8%)	+10.8%
純利益	326	436	+33.8%	520	+19.1%



→ 当期の連結経営成績（セグメント別売上推移）

ECソリューション事業が急成長

（単位：百万円）



	18/3期実績	19/3期実績	20/3期実績	21/3期実績	22/3期実績	23/3期計画
■ ECソリューション事業	1,206	1,827	2,300	2,317	2,810	3,200
■ SI事業	2,089	2,038	2,255	2,305	2,298	2,400
■ 物販事業	3,394	3,421	3,119	3,003	2,436	2,200

→ 今後のWEBサイト利用展開

売上につながるブランド・サービスサイトが重視される傾向に！

今後の企業のサイト展開

ECサイト

主にBtoC向けの
「物を販売する」目的

ブランド・サービスサイト

商品・サービスを紹介し
「問合せ」をさせる目的

コーポレートサイト

採用、IR、商品紹介など
「販売以外」の多様な目的

企業投資
旺盛



…→ 今後の事業戦略

「顧客接点を増やす」「案件規模を拡大する」の2方向戦略



ECトータルパッケージ

実績No.1

ecbeing7



ECサイト構築550サイト超

新規サイト
続々OPEN!

MICHELIN

日本ミシュランタイヤ(株)
M&C TEL. 03-5561-5100
<http://www.michelin.co.jp>

clc navi
(株)オプテクス
CLCnavi
<http://www.clcnavi.com>

京都 鶴屋吉信

京都 鶴屋吉信
鶴屋吉信 オンラインショップ
<http://www.tsuruyagishin.co.jp>

サービス
HIS
(株)HIS
<http://www.his.co.jp>

The Flower Field
(株)ザウザー・フィールドインターナショナル
<http://www.the-flower-field.co.jp>

東京海上日動あんしん生命
東京海上日動あんしん生命保険(株)
<http://www.tokai-marine.co.jp>

TOKYU STYLE
東京百貨電器(株) グループ百貨電器部
TOTO STYLE
<http://toto.jp>

B to B サイト

食品/飲料
Calbee
カルビー(株)
カルビーショップ
<http://www.calbee.co.jp/shop/>

JAグループ
全農 JAタウン
<http://www.ja-town.com>

e-shop
キーコービー(株)
<http://www.keycooby.com>

三全食品
(株)三全食品
<http://www.sanchuan.com.cn/jp/shop/>

伊藤園

キリンビバレッジ(株)
キリンビバレッジ
<http://www.markets.co.jp>

たなや
(株)たなや
たなやオンラインショップ
<http://www.tanaya.co.jp/>

喜比野フナマキ
(株)喜比野フナマキ
<http://www.funamaki.com>

Dining Plus
(株)ダイニングプラス
<http://www.diningplus.com>

PC/エンタメ
CURRENT
(株)ストリーム
CURRENT
<http://www.current.com>

West-V
西日本電信電話(株)
West-V
<http://www.west-v.co.jp>

bStore
富士ゼロックス(株)
bStore
<http://www.bstore.co.jp>

47 CLUB
(株)47 CLUB (よんななクラブ)
47 CLUB
<http://www.47club.jp/>

Shops.Love

Shops.Love
エフエムマーケティング(株)
Shops.Love
<http://shop.love.jp/>

イメニス
(株)イメニス
<http://www.imenis.jp>

トールズ
(株)トールズ
トールズオンラインショップ
<http://www.tools.com>

SHIPPING ISLAND
(株)ベイエフエム
begin Shopping
<http://www.begin.jp>

I-O DATA
(株)アイ・オー・データ機器
I-O PLAZA
<http://www.io-plaza.jp>

e-BEST
(株)イーベスト
eBEST
<http://www.ebest.co.jp>

FRONTIER
(株)KOUZIRO
フロンティア
<http://www.frontier.co.jp>

YKK
YKK(株)
YKK Corporation
<http://www.ykk.co.jp/en/>

三愛自動車

三愛自動車
(株)三愛自動車
<http://www.sanai.co.jp/>

日刊現代
(株)日刊現代
<http://www.nikkan.co.jp>

Tupperware
日本タッパーウェア(株)
タッパーウェア オンラインショップ
<http://www.tupperware.co.jp/>

日本タッパーウェア

秋月電子通商
(株)秋月電子通商
秋月電子通商
<http://aitokidsai.com>

Online Shop
(株)NHKサービスセンター
オンラインショップ
<http://shop.nhk.co.jp>

DANCE MUSIC RECORD
DANCE MUSIC RECORD
<http://www.dmr.co.jp>

STEFANY
ステファニーエンタープライズ(株)
STEFANY
<http://www.stefany.co.jp>

サブリナ

サブリナ
(株)サブリナ
<http://www.sabrina.jp>

トイン
(株)トイン
<http://www.toin.co.jp>

インターズバイ
(株)インターズバイ
<http://www.interzby.com>

日本タッパーウェア

コロムビアミュージックエンタテインメント
コロムビア ミュージックショップ
<http://shop.colmbia.co.jp>

古本市場
(株)グループ
古本市場
<http://www.gobonjichang.com>

じほう
(株)じほう
じほう
<http://www.jihou.co.jp>

YKK

サブリナ

サブリナ

トイン

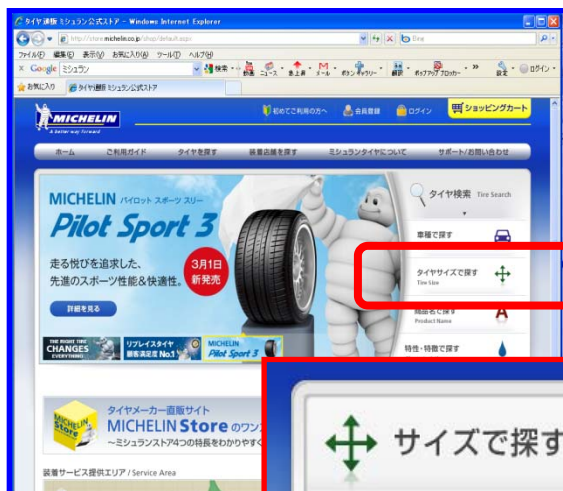
インターズバイ

日本タッパーウェア





フラッシュ表示とecbeingデータベース連携



クイック・レスポンス

サイズで探す / Size

下記の各項目を選び、検索ボタンをクリックしてください。

タイヤ検索 Tire Search

必須 タイヤ幅

必須 扁平率

必須 インチ

タイヤ検索の注意事項を必ずお読みください。

タイヤを検索する

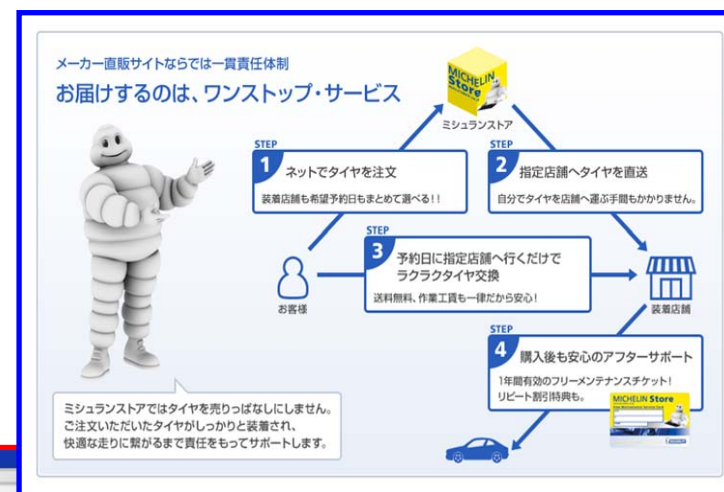
車種で探す Model

タイヤサイズで探す Tire Size

商品名で探す Product Name

特性・特徴で探す Characteristic

全ての検索がフラッシュ対応



国内タイヤメーカー初!! (日本ミシュランタイヤ(株))
インターネットによるタイヤの直販サイトを開始

在庫切れと同時に「予約注文」表示へ自動切り替え



電通グループ唯一の通販サイト 店舗数1,000店舗以上

宅配サービス特有の締め日に対応

らでいっしょ ネットストア
有機野菜・低農薬野菜、無添加食材の宅配サービス

有機・低農薬野菜のセット「ばれっと」4週間お試し宅配キャンペーン実施中!

「ばれっと」「元氣くん」ご利用中の会員様はこちら

2つの購入方法はじめての方へ

安心の理由
らでいっしょ ネットストアについて

いつでもカンタン! 便利!
安心食品を1品からでもご注文
インターネット通販サービス

らでいっしょ ネットストア
有機野菜・低農薬野菜、無添加食材の宅配サービス

✓ 有機野菜、無添加食品を1品からネット注文!
✓ お買い物に応じてポイントがたまる!
✓ 便利で楽しい、優待会コースも充実!

らでいっしょ厳選の「マイらでいボックス」
商品が毎週届く

おまかせ野菜とあらかじめ登録するマイ商品が届くサービス。中身は自分好みで自由に追加・変更できるのもうれしい!

① マイらでいボックスで購入すると1円で0.01ポイント(100円で1円相当)もらえる

おまかせ野菜
中身は週替わり。分量はコース選択で!

マイらでいボックス

マイ商品
毎週欲しい商品を、自由に登録!

コース・マイ商品の選択
お届け曜日・時間帯の選択
お支払いの方法

ご注文内容の確認

ご登録完了

マイらでいボックス

コースの選択

お届けする野菜・果物の分量(1週間分)を参考にコースを選んでください。
※コースの中身は週替わりです。お届けの前週に、コースの中身(野菜・果物の種類など)をご登録いただいているメールアドレスにご案内させていただきます。
※所定の締め日まではコースの中身を自由に追加・変更・削除ができます。

② レギュラーコース
野菜約8種類、果物1~2種類
(2,300円~2,700円相当)
※合計金額は、商品の中身によって変わります。

③ スモールコース
野菜約7種類、果物1~2種類
(1,800円~2,200円相当)
※合計金額は、商品の中身によって変わります。

野菜のこととお届け分量(目安)

レギュラーコース

- キャベツ × 1個
- 大根 × 1本
- ジャガイモ × 700g(2~3個)
- ニンジン × 500g(2~3本)
- ブロッコリー × 1個
- さつまいも × 200g
- トマト × 200g(中玉5~7個)

スモールコース

- キャベツ × 1/2個
- 大根 × 1/2本
- ジャガイモ × 400g(2~3個)
- ニンジン × 400g(2~3本)
- ブロッコリー × 1個
- さつまいも × 200g
- トマト × 200g(中玉5~7個)

マイ商品の選択

マイ商品は、コースの野菜と一緒に毎週購入したいものを登録しておくことができるサービスです。購入したい商品の数量を(数量)の欄に入力してください。
※登録した商品は、お届けの前週に、コースの野菜と一緒にマイらでいボックス専用カードに入ります。
※マイ商品の所定の締め日までは自由に追加・変更・削除ができます。

丹沢ハム工場の 皮なしベーコン
1/回 本体価格(¥150)

丹沢ハム工場の ベーコンスライス
¥463/回 本体価格(¥44)

数量:

無農薬野菜宅配サービスランキング 第1位
デザインから物流システムまでを構築

Webカタログで、手にとって見るように商品選び

アカちゃんホンポの出産お祝いカタログ

Contents

- Surprise サプライズ
- Original オリジナル
- Brand ブランド
- Baby Set ベビーセット
- Kirei キレイ
- Memorial メモリアル
- Event イベント

デジタルカタログの使い方

通常時

ページ上でマウスのボタンをクリックすると画面が拡大されます。をクリックすると「1倍→2倍→4倍→8倍」と拡大率が変わります。※画面最上メニューからでも縮小できます。

拡大時

ページをドラッグするとページを動かすことができます。

ページをめくって

拡大してチェック!

商品詳細を確認

購入へ

カートに入れる

関西圏での大型受注！！ 関西圏のECサイト構築が活性化
本格的なEC立ち上げを一貫して構築

雑誌掲載アイテムとWebコンテンツの連携



掲載号から
検索



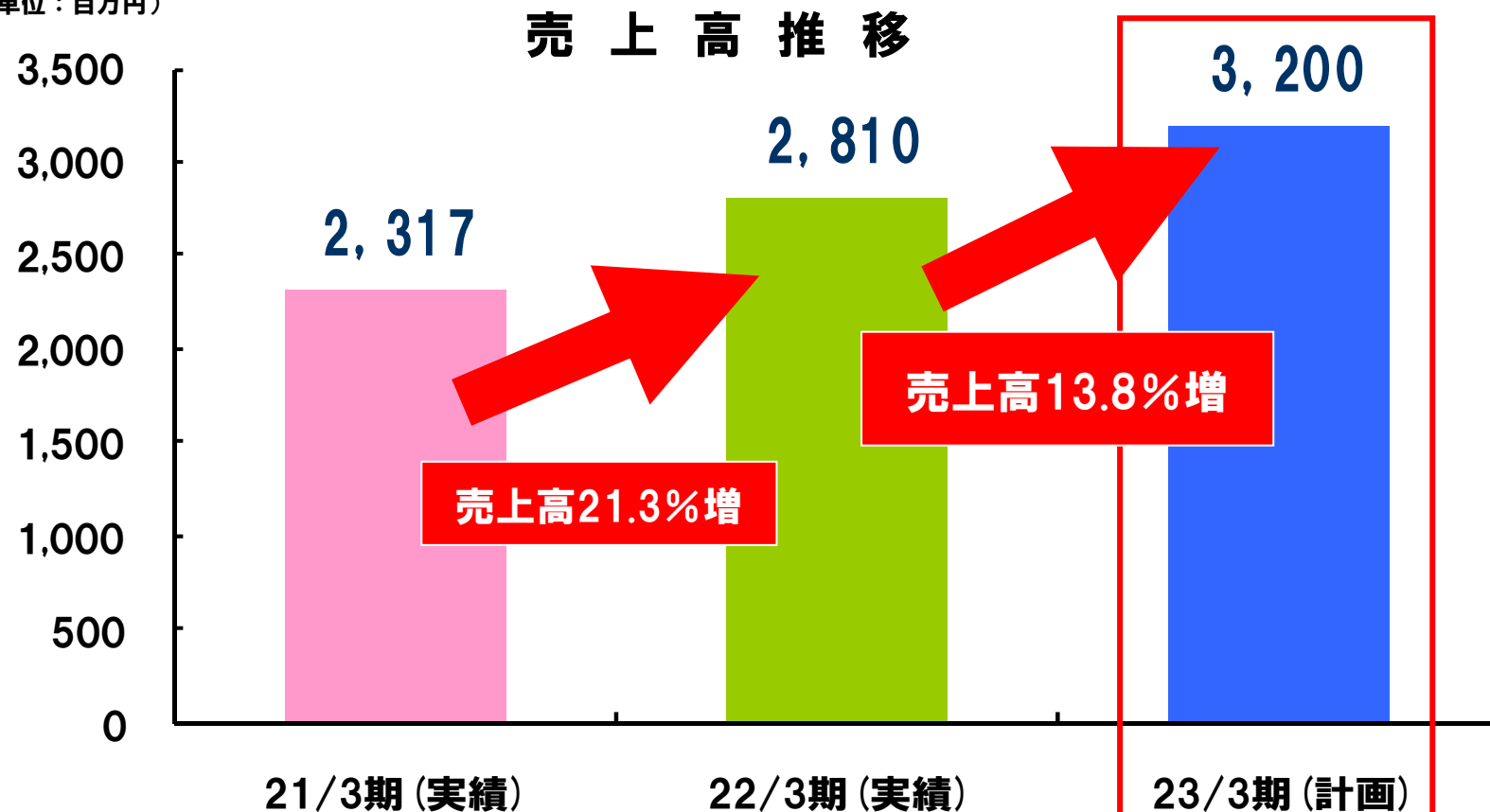
リアルメディアとWebコンテンツを連携させたクロスメディア戦略を実現
店舗在庫システムとリアルタイム連携

ECソリューション事業の実績

(単位：百万円)

	21/3期 (前期実績)	22/3期 (当期実績)	前期比	23/3期 (計画)	前期比
売上高	2,317	2,810	+21.3	3,200	+13.8

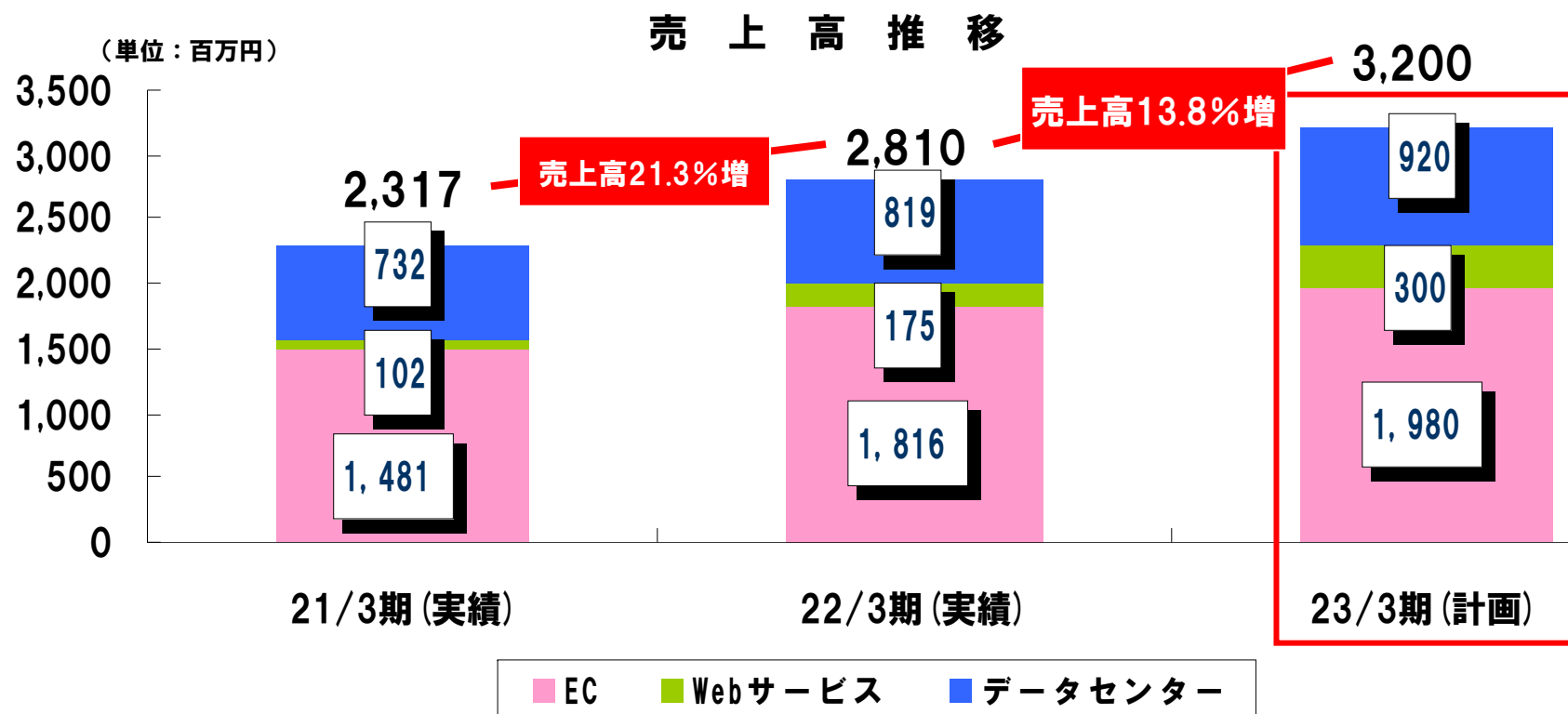
(単位：百万円)



→ ECソリューション事業の実績（内訳）

（単位：百万円）

	21/3期 （実績）	22/3期 （実績）	23/3期 （計画）
E C	1,481	1,816	1,980
Webサービス	102	175	300
データセンター	732	819	920



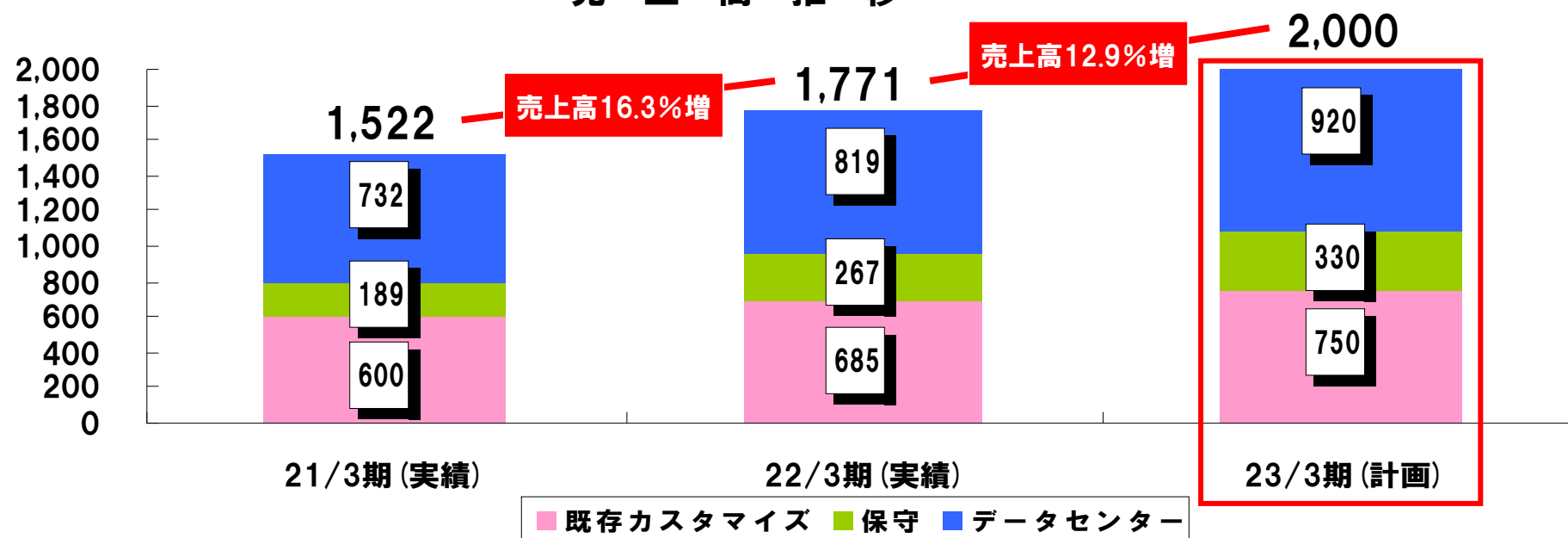
→ スtockビジネスの状況

(単位：百万円)

	21/3期 (実績)	22/3期 (実績)	23/3期 (計画)
既存カスタマイズ	600	685	750
保守	189	267	330
データセンター	732	819	920
ストックビジネス合計	1,522	1,771	2,000

(単位：百万円)

売上高推移



→ ECソリューションの強力な営業・開発体制

一般的なプロダクトメーカー

製品開発



製品の良さが
うまく伝わらないことも・・・

エンドユーザー

ソフトクリエイト

開発人員 200名（外注人員含む）

強力な開発力

強い営業！

ソフトクリエイトグループの営業体制

営業総人数
120名

+

代理店

エンドユーザー 1万社超！
優良顧客1500社との強いパイプ

…→ 今期業績予想

売上高

78億円(前期比1.6%増)

経常利益

10億円(前期比10.8%増)

当期純利益

5.2億円(前期比19.1%増)

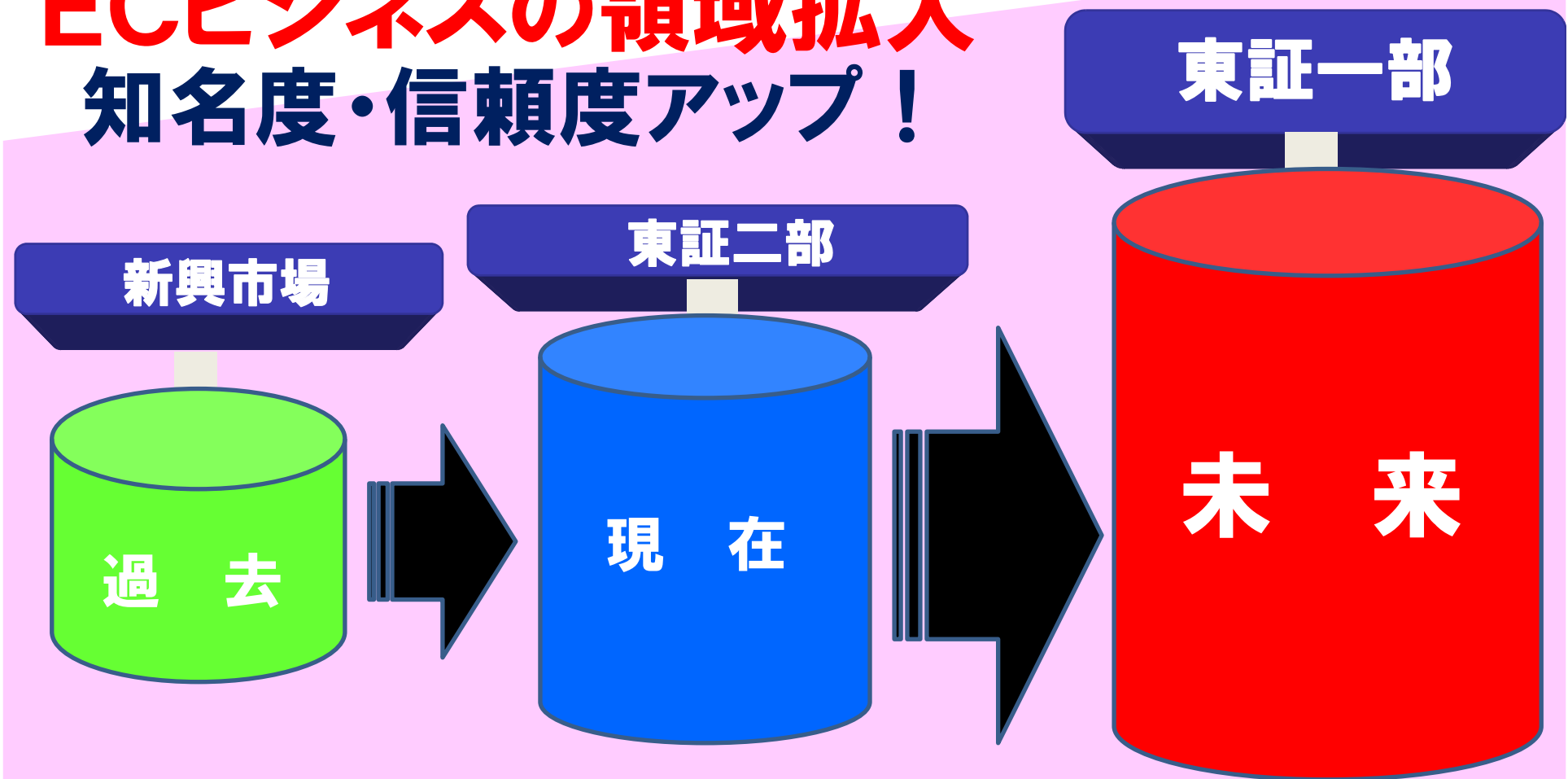
配当予想(1株当たり)

年間30円:配当性向24.2%



…→ 顧客層の変化

ECビジネスの領域拡大
知名度・信頼度アップ！



《大規模ユーザーの需要増加》

…→ 将来のビジョン

将来のビジョンは？

【EC市場】

ECプロダクトメーカー

断トツNO.1



ec being

…➡ 本資料について

本資料についてのご注意

本資料は、平成22年3月期の業績及び今後の業績見通し、経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に掲載されている当社グループの将来予想に関する事項は、現時点における情報に基づき判断したものであり、予想に内在する不確定要因や今後の事業運営における状況変化等により変動することがあります。

なお、いかなる目的であれ、本資料を無断で複製または転送等を行わないようお願いいたします。

本資料ならびにIR(投資家向け広報活動)に関する問合せ先

株式会社 ソフトクリエイティブ : 経営企画室 IR担当

住 所	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-22-3 渋谷東口ビル
電 話	03-3486-0606 (大代表)
F A X	03-3486-0872
E-mail	ir@softcreate.co.jp
ホームページ	http://www.softcreate.co.jp/